

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. (2019). Bentuk-Bentuk Perilaku Bias Gender. *Lentera: Journal of Gender and Children Studies*, 1(1), 2–6. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>
- Arikunto, S. (1992). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- CNN. (2020). Kala Wapres Ma'ruf Amin Ikut-ikutan Bahas Tren K-pop. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200920153347-241-548630/kala-wapres-maruf-amin-ikut-ikutan-bahas-tren-k-pop>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book*. Pearson.
- Dennis, E. E., & Fleur, M. L. (1985). *Understanding mass communication*. Houghton Mifflin.
- DiPiazza, F. (2018). *Fandom: Fic writers, vidders, gamers, artists, and cosplayers*. Twenty-First Century Books.
- Dominick, J. R. (2007). *The dynamics of mass communication: Media in the digital age*. McGraw-Hill Education.
- Edosomwan, S., Prakasan, S. K., Kouamé, D., Watson, J., & Seymour, T. (2011). The History of Social Media and its Impact on Business. *The journal of applied management and entrepreneurship*, 16, 79.

- Fatimah, J. M. (2014). Komunikasi Keluarga Meningkatkan Akses Pendidikan Bagi Kesetaraan Anak Perempuan dalam Lingkaran Kemiskinan. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 30(2), 199. doi:10.29313/mimbar.v30i2.753
- Fauziah, R. (2015). FANDOM K-POP IDOL DAN MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624).
- Flew, T. (2014). *New media: An introduction*. Oxford University Press.
- Gooch, B. (2008). The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom. Georgia Institute of Technology. Retrieved from https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/21818/gooch_betsy_r_200805_ro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Griffin, E. A. (2012). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill Education.
- Hamidati, A., & Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan implikasi*. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.
- Hidayanti, R., & Martunis, Y. (2017). Peran Media Baru dalam Membentuk Komunitas Virtual (Studi pada Mahasiswa yang Bergabung dalam Komunitas Acehvidgram di Instagram). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Vol. 2(2): 47-66
- Holmes, D. (2005). *Communication theory: Media, technology, society*. SAGE.

- Hong, E., & Saputri, Y. (2016). *Korean cool: Strategi inovatif di balik ledakan budaya pop Korea*. Bentang.
- Israpil, I. (2017). Budaya Patriarki dan Kekerasan Terhadap Perempuan (Sejarah dan Perkembangannya). *Pusaka*, 5(2), 141-150. doi:10.31969/pusaka.v5i2.176
- Ivy, D. K., & Backlund, P. (2008). *Exploring GenderSpeak: Personal effectiveness in gender communication*. McGraw-Hill.
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. Retrieved from https://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2017). Retrieved from <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1436/hak-perempuan-untuk-mencapai-kesetaraan-gender>
- Kroløkke, C., & Sørensen, A. S. (2006). *Gender communication theories & analyses: From silence to performance*. Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publ.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. SAGE.
- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2011). *Pengantar komunikasi massa*. Rajawali Pers.

- Putriana, I. (2017). Peran Gender Perempuan Militer dalam Majalah Korps Wanita Angkatan Darat "Melati Pagar Bangsa". *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(1). doi:10.7454/jki.v1i1.7810
- Raco, J. (2018). Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulannya. doi:10.31219/osf.io/mfzuj
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13. doi:10.14710/interaksi.8.2.13-21
- Rokhmansyah, A. (2016). Pengantar Gender dan Feminisme Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Sakina, A. I., & A., D. H. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. doi:10.24198/share.v7i1.13820
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Communication between cultures*. Wadsworth/Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2012). *Intercultural communication: A reader*. Wadsworth Cengage Learning.
- Sarajwati, M. K. A. (2020). Fenomena Korean Wave di Indonesia. Retrieved from <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sasongko, S. S. (2009). Konsep dan Teori Gender. Jakarta: BKKBN
- Setiawan, R. (2013). Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 355-374.
- Sudibyo, A., & Gautama, C. (2019). *Jagat digital: Pembebasan dan penguasaan*. Kepustakaan Populer Gramedia.

Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.

Sumar, W. (2015). Implementasi Kesetaraan Gender dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Musawa IAIN Palu*.

West, R. L., & Turner, L. H. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application*. McGraw-Hill.

Wood, J. T. (2017). *Communication mosaics: An introduction to the field of communication*. Cengage Learning.

Wood, J. T. (2013). *Gendered lives: Communication, gender, and culture*. Wadsworth/Cengage.

