

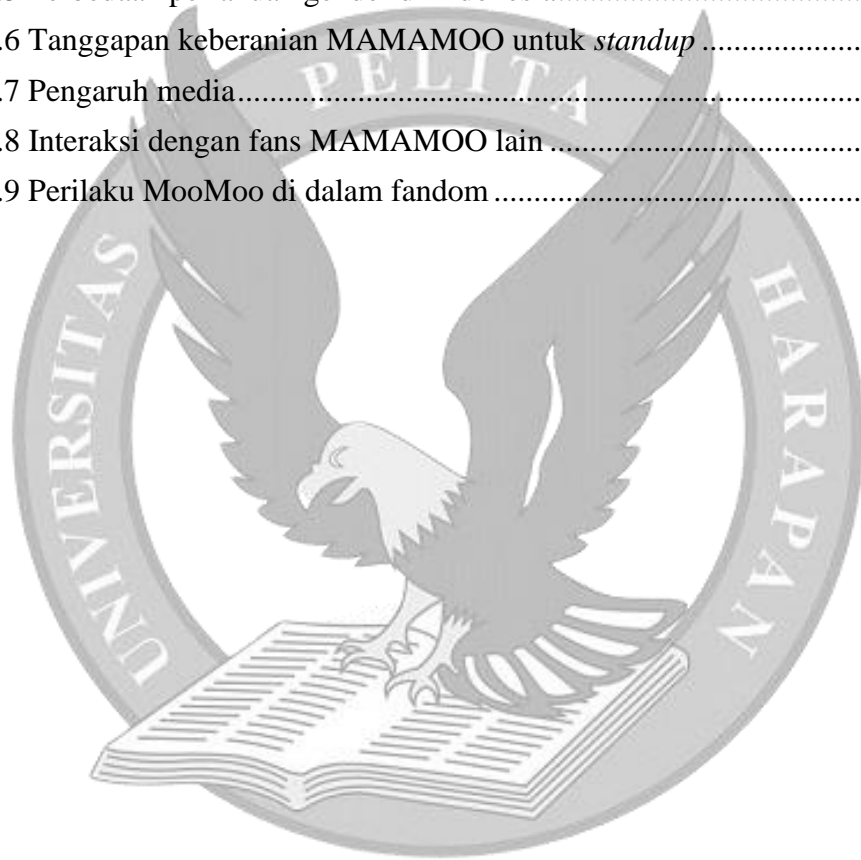
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II SUBJEK & OBJEK PENELITIAN	11
2.1 Subjek Penelitian	11
2.1.1. MOOMOO	12
2.2 Objek Penelitian.....	14
2.2.1. Media Sosial Sebagai Upaya Membangun Kesadaran Sosial.....	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	18
3.1 Gender.....	18
3.1.1. Kesetaraan Gender	19
3.2 <i>Standpoint Theory</i>	22
3.3 Komunikasi.....	27
3.3.1. Komunikasi Massa	31
3.4 New Media.....	35
3.4.1. Media Sosial.....	38

3.5	Fandom	41
3.6	Kerangka Berpikir.....	43
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		44
4.1	Pendekatan Penelitian	44
4.2	Metode Penelitian	45
4.3	Unit Analisis	46
4.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
4.5	Sumber Data	49
4.5.1.	Profil Informan Kunci dan Informan	50
4.6	Proses Analisis Data	51
4.7	Teknik Keabsahan Data	52
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		54
5.1	Hasil Penelitian	54
5.2	Pembahasan	72
5.2.1.	MAMAMOO membangun pemahaman mengenai perempuan di tengah masyarakat berbudaya patriarki	72
5.2.2.	Komunikasi Gender yang dilakukan MAMAMOO.....	73
5.2.3.	Pembentukan Standpoint yang dilakukan MAMAMOO melalui karyanya.....	76
5.2.4.	Media Sosial sebagai alat komunikasi MooMoo	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
6.1	Kesimpulan	81
6.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		A

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Latar Belakang mengenal MAMAMOO	54
Tabel 5.2 Alasan ketertarikan dengan MAMAMOO.....	55
Tabel 5.3 Perbedaan MAMAMOO dengan grup lain.....	57
Tabel 5.4 Tanggapan mengenai pesan di karya MAMAMOO	59
Tabel 5.5 Perbedaan perlakuan gender di Indonesia.....	62
Tabel 5.6 Tanggapan keberanian MAMAMOO untuk <i>standup</i>	64
Tabel 5.7 Pengaruh media.....	66
Tabel 5.8 Interaksi dengan fans MAMAMOO lain	68
Tabel 5.9 Perilaku MooMoo di dalam fandom	69



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
---	-----

LAMPIRAN B

Pedoman Wawancara	B-1
Transkrip Wawancara dengan Informan 1	B-3
Transkrip Wawancara dengan Informan 2	B-11
Refleksi Transkrip Wawancara Informan 1	B-20
Refleksi Transkrip Wawancara Informan 2	B-40
Coding	B-61
Open Coding Informan 1	B-63
Open Coding Informan 2	B-73
Axial Coding	B-84
Hasil Turnitin	B-89
CV	B-90

