

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	5
1.3 Ruang Lingkup & Batasan .....	5
1.3.1 Ruang Lingkup .....	5
1.3.2 Batasan.....	6
1.4 Lokasi & Waktu Magang .....	6
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	7
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	7
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	14
2.1.3 Model <i>Public Relations</i> .....	17
2.1.4 <i>Public Relations Agency</i> .....	19
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN / ORGANISASI &amp; URAIAN PELAKSANAAN MAGANG</b>
3.1 Sejarah PT Zeno Stratcom Indonesia .....	24
3.2 Visi & Misi PT Zeno Stratcom Indonesia .....	27
3.3 Struktur Organisasi PT Zeno Stratcom Indonesia .....	27
3.3.1 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	29
3.3.2 Kegiatan Lingkup Operasional .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>
4.1 Uraian Hasil Magang .....	34
4.1.1 Deskripsi Kegiatan Magang .....	34
4.1.1.1 Kegiatan Rutin .....	35
4.1.1.1.1 <i>Media Monitoring</i> .....	35
4.1.1.1.2 <i>Weekly Work-in-Progress (WIP)</i> .....	39
4.1.1.1.3 <i>Weekly Marketing Report</i> .....	44
4.1.1.1.4 <i>Quarterly Action Plan</i> .....	45
4.1.1.2 Kegiatan Non-Rutin .....	56
4.1.1.2.1 Penerjemahan / <i>Translation</i> .....	56
4.1.1.2.2 <i>Product Review</i> .....	58
4.1.1.2.3 <i>Drafting Media Alert, Feature, Press Release</i> .....	61
4.1.1.2.4 <i>Media Invitation</i> .....	64
4.1.1.2.5 <i>Event Management</i> .....	65

	4.2 Pembahasan .....	72
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	81
	5.2 Saran .....	83
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>A-1</b>
	<b>CURRICULUM VITAE</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1 Logo DJE Holdings .....	25
Gambar 3.2 Logo Edelman Indonesia .....	25
Gambar 3.3 Logo Zeno Stratcom Indonesia .....	25
Gambar 3.4 Struktur Organisasi DJE Holdings Indonesia .....	32
Gambar 3.5 Struktur Bagian <i>Brand, FMCG, Tech, Lifestyle, Finance</i> .....	33
Gambar 4.1 <i>Raw Media Monitoring Data</i> untuk klien <i>Wuling Motors</i> .....	37
Gambar 4.2 <i>Media Monitoring Report</i> untuk klien <i>Lenovo</i> .....	38
Gambar 4.3 <i>Volume Coverage Report</i> di dalam laporan <i>Weekly WIP</i> .....	40
Gambar 4.4 <i>Weekly Highlight</i> di dalam laporan <i>Weekly WIP</i> .....	41
Gambar 4.5 <i>Coverage Breakdown</i> di dalam laporan <i>Weekly WIP</i> .....	42
Gambar 4.6 <i>Quarterly PR Score Calculation</i> dalam <i>Quarterly Action Plan</i> .....	48
Gambar 4.7 Perhitungan <i>PR Score</i> untuk laporan <i>Quarterly Action Plan</i> .....	51
Gambar 4.8 <i>SOV PCSD Selected Media Score</i> untuk laporan <i>Quarterly Action Plan</i> .....	53
Gambar 4.9 <i>Competitive Review</i> untuk laporan <i>Quarterly Action Plan</i> .....	54
Gambar 4.10 <i>Desktop Research</i> dalam laporan <i>Quarterly Action Plan</i> .....	55
Gambar 4.11 Penerjemahan <i>Press Release</i> untuk klien <i>Lenovo</i> .....	57
Gambar 4.12 <i>Product Review</i> dari <i>YouTube</i> “ <i>Ichtion</i> ” .....	61
Gambar 4.13 <i>Media Alert Draft</i> untuk klien <i>Lenovo</i> .....	63
Gambar 4.14 <i>Script NgeTech Bareng Lenovo</i> (NBL) .....	67
Gambar 4.15 <i>Live-Streaming NgeTech Bareng Lenovo</i> (NBL) di <i>YouTube Channel</i> “ <i>Vindes</i> ” .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan Magang .....	A-1
Lembar <i>Monitoring</i> Supervisor Magang .....	A-2
Surat Pengantar Magang .....	A-3
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-5
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan .....	A-6
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang .....	A-7
Surat Keterangan Menyelesaikan Magang .....	A-8
Hasil Turnitin .....	A-9
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang .....	A-10

