

ABSTRAK

Rambu Wahang Moara Lambu Watupelit (01041180165)

PROSES PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK MEDIA CETAK DAN ONLINE MAJALAH HIGHEND (HIGHEND MAGAZINE)

(xii + 84 halaman, 21 gambar, 10 lampiran)

Kata kunci: Komunikasi Massa, Media Cetak, Media *Online*, Majalah HighEnd, Artikel Jurnalistik

Komunikasi adalah sebuah proses rangkaian tindakan yang terjadi secara sadar dan disengaja untuk mencapai tujuan komunikator. Salah satu bentuk komunikasi adalah komunikasi massa, yang didefinisikan sebagai aktivitas sosial yang berfungsi untuk mendistribusikan informasi ke masyarakat oleh Pers. Informasi tersebut dikemas dalam struktur 5W+1H serta unsur pendukung berupa gambar dan video.

Majalah HighEnd merupakan majalah *fashion*, gaya hidup eksklusif, dan *entertainment* yang berada di bawah PT. MNI Entertainment. Produk yang dihasilkan majalah HighEnd adalah majalah cetak dan kopian digital serta majalah *website*. Divisi Editorial merupakan salah satu divisi yang memegang peran penting dalam memproduksi konten dalam majalah cetak dan *online*. Artikel khususnya pada majalah cetak disusun berdasarkan rubrikasi dan membahas tema tertentu setiap edisinya. Sementara artikel majalah *website* ditulis berdasarkan kategori dan sub topik yang ada. Proses produksi konten jurnalistik majalah cetak dan *online* di divisi Editorial majalah HighEnd telah berjalan menyesuaikan konsep manajemen media dan konsep tahapan peliputan dan wawancara, sehingga menghasilkan artikel dengan tema menarik.

Referensi: 26 (2010-2021)

ABSTRACT

Rambu Wahang Moara Lambu Watupelit (01041180165)

PRINTED AND ONLINE JOURNALISTIC CONTENTS PRODUCTION PROCESS IN HIGHEND MAGAZINE (*MAJALAH HIGHEND*)

(xii + 84 pages, 21 pictures, 10 attachments)

Keywords: Mass Communication, Printed Media, Online Media, HighEnd Magazine, Journalistic Articles

Communication is a process of a series of actions that occur consciously and intentionally to achieve the goals of the communicator. One form of communication is mass communication, which is defined as a social activity that serves to distribute information to the public by the press. The information is packaged in a 5W+1H structure and supporting elements such as pictures and videos.

HighEnd Magazine is a fashion, exclusive lifestyle, and entertainment magazine under PT. MNI Entertainment. The products produced by HighEnd are printed magazines as well as digital copies and website magazines. The Editorial Division is one of the divisions that play an important role in producing content in print and online magazines. Articles, especially in print magazines, are arranged based on rubrics and discuss certain themes in each edition. Meanwhile, website magazine articles are written based on existing categories and sub-topics. The process of producing journalistic content for print and online magazines in the Editorial division of HighEnd magazine has been running by applying the concept of media management and the concept of reporting and interviewing technique, therefore they can produce articles with interesting themes.

References: 26 (2010-2021)