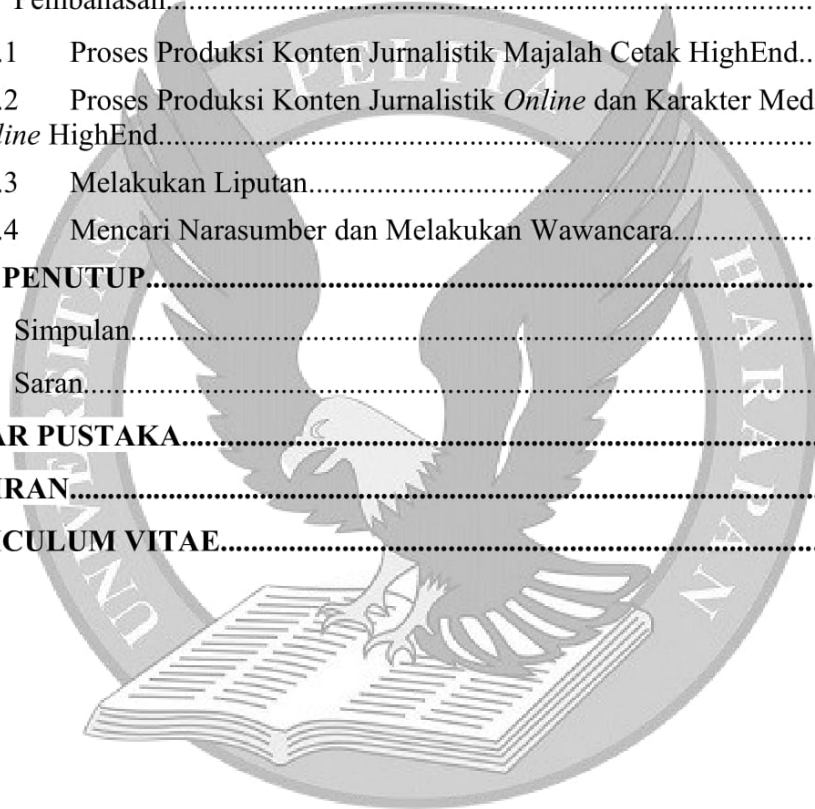


DAFTAR ISI

COVER

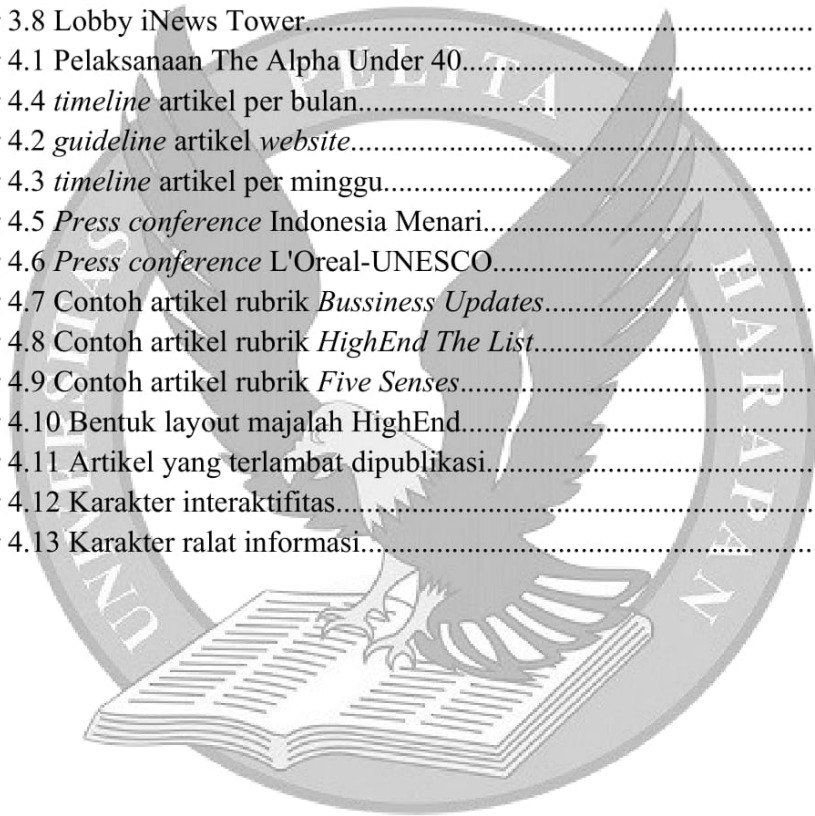
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	8
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang.....	8
1.4 Waktu dan Lokasi Magang.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.3 Jurnalistik.....	14
2.3.1 Jurnalistik Konvensional.....	15
2.3.2 Jurnalistik <i>Online</i>	16
2.3.3 Manajemen Media.....	19
2.4 Artikel.....	21
2.4.1 Jenis Artikel.....	21
2.4.2 Unsur Penyusun Artikel.....	23
2.4.3 Karakteristik Artikel.....	24
2.4.4 Nilai Berita.....	28
2.4.5 Proses Penulisan Artikel.....	29
2.4.6 Peliputan dan Wawancara.....	30
BAB III PROFILE PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG.....	32
3.1 Gambaran Perusahaan.....	32
3.1.1 Profil dan Program Perusahaan.....	32

3.1.2	Struktur Divisi Editorial dan Lingkup Kerja.....	37
3.1.3	Produk yang Dihasilkan.....	39
3.2	Pelaksanaan Magang.....	41
3.2.1	Tugas Lingkup Administratif.....	43
3.2.2	Tugas Lingkup Operasional.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Uraian Magang.....	46
4.1.1	Uraian Magang Lingkup Operasional.....	47
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Proses Produksi Konten Jurnalistik Majalah Cetak HighEnd.....	57
4.2.2	Proses Produksi Konten Jurnalistik <i>Online</i> dan Karakter Media <i>Online</i> HighEnd.....	65
4.2.3	Melakukan Liputan.....	75
4.2.4	Mencari Narasumber dan Melakukan Wawancara.....	77
BAB V	PENUTUP.....	81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		
CURRICULUM VITAE.....		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Majalah HighEnd.....	32
Gambar 3.2 <i>Traffic</i> majalah web HighEnd.....	33
Gambar 3.3 <i>Cover</i> majalah HighEnd.....	34
Gambar 3.4 Laman utama <i>web</i> HighEnd.....	34
Gambar 3.5 Artikel majalah cetak HighEnd.....	35
Gambar 3.6 Artikel majalah <i>web</i> HighEnd.....	35
Gambar 3.7 Struktur Perusahaan.....	37
Gambar 3.8 Lobby iNews Tower.....	42
Gambar 4.1 Pelaksanaan The Alpha Under 40.....	47
Gambar 4.4 <i>timeline</i> artikel per bulan.....	49
Gambar 4.2 <i>guideline</i> artikel <i>website</i>	51
Gambar 4.3 <i>timeline</i> artikel per minggu.....	52
Gambar 4.5 <i>Press conference</i> Indonesia Menari.....	54
Gambar 4.6 <i>Press conference</i> L'Oreal-UNESCO.....	55
Gambar 4.7 Contoh artikel rubrik <i>Bussiness Updates</i>	60
Gambar 4.8 Contoh artikel rubrik <i>HighEnd The List</i>	61
Gambar 4.9 Contoh artikel rubrik <i>Five Senses</i>	62
Gambar 4.10 Bentuk layout majalah HighEnd.....	64
Gambar 4.11 Artikel yang terlambat dipublikasi.....	71
Gambar 4.12 Karakter interaktifitas.....	72
Gambar 4.13 Karakter ralat informasi.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - 1 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
Lampiran A - 2 Surat Pengantar Magang.....	A-2
Lampiran A - 3 Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A - 4 Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-4
Lampiran A - 5 Lembar Monitoring Supervisor.....	A-5
Lampiran A - 6 Lembar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang.....	A-10
Lampiran A - 7 Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-11
Lampiran A - 8 Angket Program Magang UPH untuk Pemagang.....	A-12
Lampiran A - 9 Lembar Turnitin.....	A-13
Lampiran A - 10 Surat Keterangan 640 Jam Bukti Penyelesaian Magang.....	A-14

