

DAFTAR PUSTAKA

- A.R., M. Fikri. (2016). *Jurnalisme Kontekstual*. Universitas Brawijaya Press.
- Baran, S. J. (2019). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. McGraw-Hill Education
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. KRETAKUPA Print Makassar.
- Hakim, M. A. (2017). *Kiat Menulis Artikel di Media: Dari Pemula Sampai Mahir*. Nuansa Cendekia.
- Harcup, T & O'Neill, D. (2016). *What is News? News Values Revisited (again)*. Journalism Studies. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193>
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Kencana.
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Wisataone, V., Mayasari, Wibisono, I., Wance, M., Hutasoit, W. L., Arif, F. M., Rayhaniah, S. A., Handayani, S. L., Trianingsih, H., & Andary, R. W. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Khatimah, H. (2018). TASAMUH. *POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT*, 16(1), 199-138. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>
- Kusuma, S. (2016). Jurnal InterAct. *Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online di Indonesia*, 5(1). <http://dx.doi.org/10.36388%2Fia.v5i1.772>
- Marwan, F. B., Molasiarani, K., & Mizan, I. (2015). *Jurnalisme Gaya Hidup, Sekadar Memenuhi Tuntutan Pasar*. Semarang: University of Indonesia. Diakses pada 26 Desember 2021, dari https://www.researchgate.net/publication/283569295_Jurnalisme_Gaya_Hidup_Sekadar_Memenuhi_Tuntutan_Pasar
- Mulyana, A. (2014). Jurnal Visi Komunikasi. *Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual Di Majalah Pria Ibukota*, 13(1), 69-86. Diakses pada 2 Oktober 2021, dari <https://www.neliti.com/publications/141997/representasi-gaya-hidup-pria-metrosexual-di-majalah-pria-ibukota>
- Muslimin, K. (2020). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU Press.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed., Vol. 8). PT RajaGrafindo Persada.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyrri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, i., Djalil, N. A., Yusmanizar, S. P., & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Respati, W. (2014). Binus Journal Publishing. *Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia*, 5(1). Humaniora. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2979>

- Robinson, S. (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. Siapera, E., & Veglis, A. (Eds.), *Experiencing Journalism: A New Model for Online Newspapers* (p. 71-72). Wiley-Blackwell.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Rosenstiel, T., & Kovach, B. (2021). *The Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Crown Publishing Group.
- Saragih, M. Y. (2018). Jurnal Pembedayaan Masyarakat. *MEDIA MASSA DAN JURNALISME:Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik*, 5(5), 80-92. Retrieved october 2, 2021, from <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/PEMAS/article/view/4988/2289>
- Silvia, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.11 Tahun 1966 tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok Pers (Indonesia)*. Diakses tanggal 09 Oktober 2021 dari <https://ngada.org/uu11-1966.htm>
- Vivian, J. (2013). *Media of Mass Communication: Pearson New International Edition*. Pearson Education, Limited.
- Vos, T. P. (2018). *Journalism - Handbooks Of Communication Science [HoCS]* (1st ed., Vol. 19). De Gruyter Mouton.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *PENGANTAR JURNALISTIK: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. RUMAH PINTAR KOMUNIKASI.
- Wahyudin. (2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan UNM. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/10353>
- Wendratama, E. (2017). *JURNALISME ONLINE: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Penerbit B First