

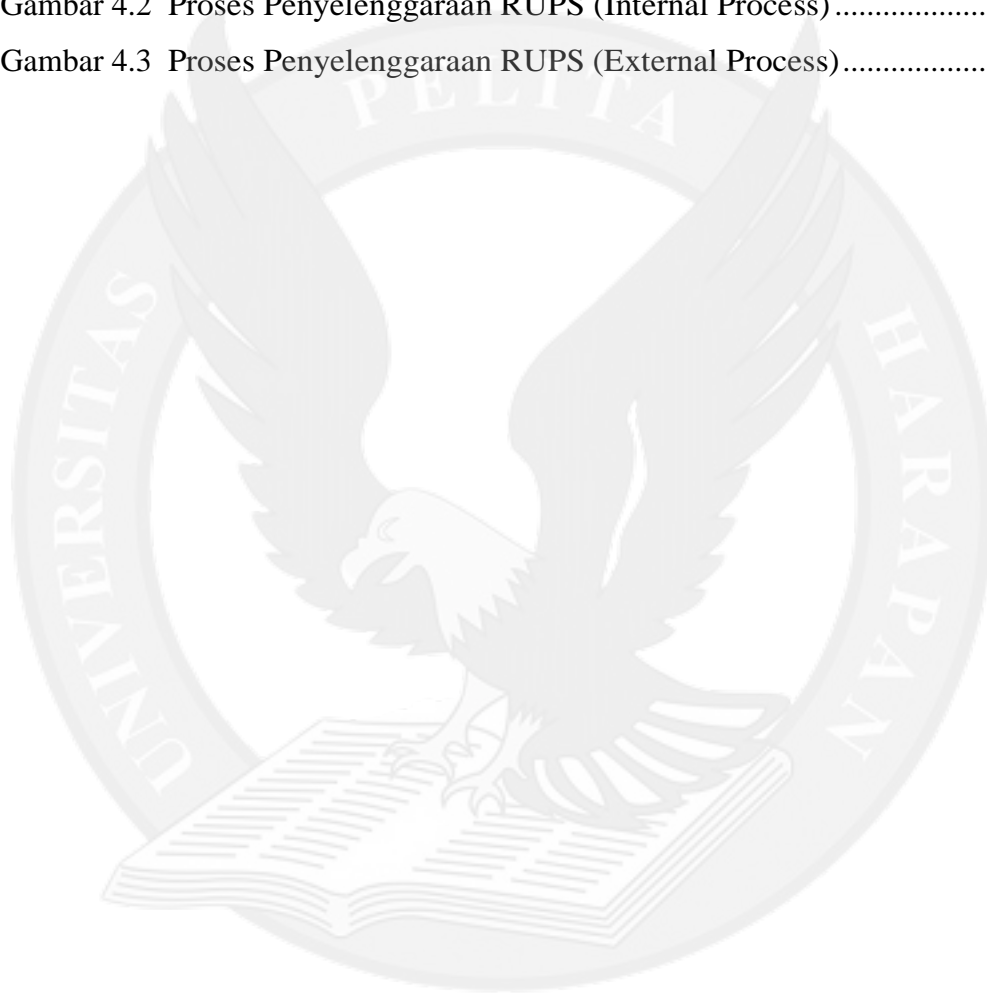
DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi	7
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi	7
2.2 <i>Business Communication</i>	8
2.3 <i>Public relations</i>	9
2.3.1. Pengertian <i>Public relations</i>	9
2.3.2. Tujuan <i>Public relations</i>	10
2.3.3. Fungsi <i>Public relations</i>	11
2.3.4. Peran <i>Public relations</i>	13
2.3.5. Jenis Public Dalam <i>Public relations</i>	14
2.3.6. <i>Corporate Secretary</i>	18
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	23
3.1 Gambaran Umum PT Pertamina (Persero).....	23
3.1.1. Sejarah Singkat PT Pertamina (Persero)	23
3.1.2. Aspirasi, Visi dan Misi PT Pertamina (Persero)	27

3.1.3.	Tata Nilai PT Pertamina (Persero)	27
3.1.4.	Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero)	28
3.2	<i>Corporate secretary</i> dalam PT Pertamina (Persero)	28
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	32
3.3.1.	Lingkup Administrasi	32
3.3.2.	Lingkup Operasional	32
BAB IV	HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Uraian Magang	55
4.1.1.	<i>Conference Call</i>	33
4.1.2.	<i>Profiling</i>	34
4.1.3.	<i>Competitor Profiling</i>	35
4.1.4.	<i>Updating Annual Report</i>	36
4.1.5.	<i>Updating Sustainability Report</i>	39
4.1.6.	Transkrip Rekaman	42
4.1.7.	<i>Event Management</i>	43
4.1.8.	<i>Pertamina’s Diplomatic Dinner Reception: “Increasing Energy Business Cooperation”</i>	44
4.1.9.	Review Data	46
4.1.10.	<i>Meeting</i>	47
4.1.11.	<i>Meeting dengan Head of Representative dari Konsultan Strategic & Business Development Altimo</i>	47
4.1.12.	Seminar “ <i>Credibility Management Training</i> ”	48
4.1.13.	<i>Meeting dengan IBM</i>	49
4.1.14.	Pertemuan Duta Besar Indonesia Luar Negeri	49
4.1.15.	<i>Meeting dengan Audit</i>	50
4.1.16.	<i>Meeting Global Investor Relations Survey</i>	51
4.1.17.	Kegiatan Eksternal	51
4.2	Pembahasan	59
BAB V	PENUTUP	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	70
	CURRICULUM VITAE	81

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1 Logo PT Pertamina (Persero).....	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero).....	28
Gambar 4.1 Dokumen yang Disiapkan Pemegang.....	56
Gambar 4.2 Proses Penyelenggaraan RUPS (Internal Process).....	37
Gambar 4.3 Proses Penyelenggaraan RUPS (External Process).....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Bimbingan Magang	70
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang (UPH).....	71
Lampiran A-3 Surat Bukti Penerimaan Magang.....	72
Lampiran A-4 Daftar Informasi Penempatan Magang.....	73
Lampiran A-5 Uraian Tugas	74
Lampiran A-6 Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	76
Lampiran A-7 Angket Program Magang untuk Perusahaan.....	77
Lampiran A-8 Angket Program Magang untuk Pemagang.....	78
Lampiran A-9 Surat Keterangan Bukti Telah Menyelesaikan Magang 4 Bulan ..	79

