

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, C. A. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 2, 2 - 9.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: interaksi, identitas dan modal sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bunging, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Devito, J. A. (2014). *KOMUNIKASI ANTARMANUSIA*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Dijk, J. V. (2006). *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Dwi, A. B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, P. D. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fisher B, A. (1990). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Goffman, E. (1959). *The Presentations of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday Anchor Books & Company.
- Huberman, M. B. (2009). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Indonesia, D. R. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Jin Kang, W. L. (2018). Let me be at my funniest: Instagram users motivations for using Finsta. *Pennsylvania: Social Science Journal*.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru dan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana.
- Nasution, P. D. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Nisa, S. H. (2008). *Presentasi Diri Presenter Olahraga Wanita Global TV*. Bandung: Program Sarjana Universitas Islam Bandung.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Serafinelli, E. (2018). *Digital Life on Instagram: New Social Communication of Photography*. United Kingdom: Emerald Group Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing Communication Theory, Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Widjaja, H. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

