

ABSTRAK

Lisa Kristanto (01041180023)

PENGELOLAAN KESAN PADA AKUN INSTAGRAM @GABYWIJAYA11.

(xiii + 118 Halaman : 18 Gambar, 3 Lampiran)

Kata kunci: Pengelolaan Kesan, Instagram, Strategi, Gaby Wijaya

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dimasa sekarang ini, merupakan suatu kemajuan yang sangat signifikan dibandingkan dengan masa lalu. Salah satu hasil nyata dalam kemajuan teknologi adalah muncul nya sebuah wadah atau *platform* yang di namakan dengan Instagram. Dalam memanfaatkan kemajuan teknologi terutama dalam Instagram, banyak orang atau pengguna memanfaatkan nya untuk berbagi cerita, menampilkan sebuah hasil karya dan masih banyak lagi.

Gaby Wijaya merupakan salah satu pengguna yang aktif dalam menggunakan Instagram. Dalam hal ini, Gaby Wijaya menunjukkan hasil – hasil karya yang dinilai baik sehingga banyak pengguna lain, tertarik untuk mengikutinya di Instagram. Pengelolaan kesan yang baik hingga hasil karya yang baik merupakan satu kesatuan yang menjadikan Gaby Wijaya banyak diikuti oleh pengguna – pengguna lain nya di Instagram. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana strategi pengelolaan kesan yang dilakukan oleh Gaby Wijaya pada akun Instagram @gabywijaya11 dimata pengikutnya dan masyarakat luas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif. Metode riset analitis pengumpulan data penelitian dilakukan dengan proses wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan seorang informan ahli komunikasi media sosial, subjek penelitian yang juga merupakan pelaku pengelolaan kesan, dan informan yang memiliki kedekatan hubungan dengan subjek penelitian. Selain itu observasi juga dilakukan terhadap objek penelitian yaitu instgaram @gabywijaya11.

Hasil dalam penelitian ini menggambarkan cara dan strategi yang digunakan oleh Gaby Wijaya dalam mengelola kesan diri positif pada akun Instagram @gabywijaya11. Strategi yang paling menonjol digunakan oleh Gaby Wijaya adalah *Self Promotion* dan *Ingratiation*, hal tersebut memperlihatkan dirinya yang kompeten, menarik, dan juga mersifat baik.

Referensi : 26 (1959 – 2018)

ABSTRACT

Lisa Kristanto (01041180023)

IMPRESSION MANAGEMENT ON INSTAGRAM ACCOUNT OF @GABYWIJAYA11.

(xiii + 118 Pages : 18 Images, 3 Attachments)

Keywords: Impression Management, Instagram, Strategy, Gaby Wijaya

The progress of science and technology today is a very significant progress compared to the past. One of the tangible results of technological progress is the emergence of a platform or platform called Instagram. In taking advantage of technological advances, especially in Instagram, many people or users use it to share stories, display a work and much more.

Gaby Wijaya is one of the active Instagram users. In this case, Gaby Wijaya shows the results of his work that are considered good so that many other users are interested in following him on Instagram. Management of good impressions to good works is a unity that makes Gaby Wijaya widely followed by other users on Instagram. In this study, researcher analyze how the impression management strategy is carried out by Gaby Wijaya on the @gabywijaya11 instagram account in the eyes of her followers and wider community.

This study uses a descriptive qualitative approach. Data was collected by analytical research methods with interview and observation.

Interviews were conducted with an informant who is an expert on social media communication, also the subject of this research who are the actor that doing impression management, and informants wo have a close relationship with the research subject. In addition, observations were also made on @gabywijaya11 instagram account which becomes the object of this research.

The results in this study describe the methods and strategies that has been used by Gaby Wijaya in managing a positive self-image on @gabywijaya11 Instagram account. The most prominent strategies used by Gaby Wijaya are Self Promotion and Ingratiation. It shows that she is competent, attractive, and also has a good character.

Reference : 26 (1959 – 2018)