

TESIS

**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI TENGAH WABAH COVID-19 (STUDI KASUS AIR
MINERAL EQUIL)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KENIA KHAIRUNNISA

NPM : 01628200011



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
(2022)**