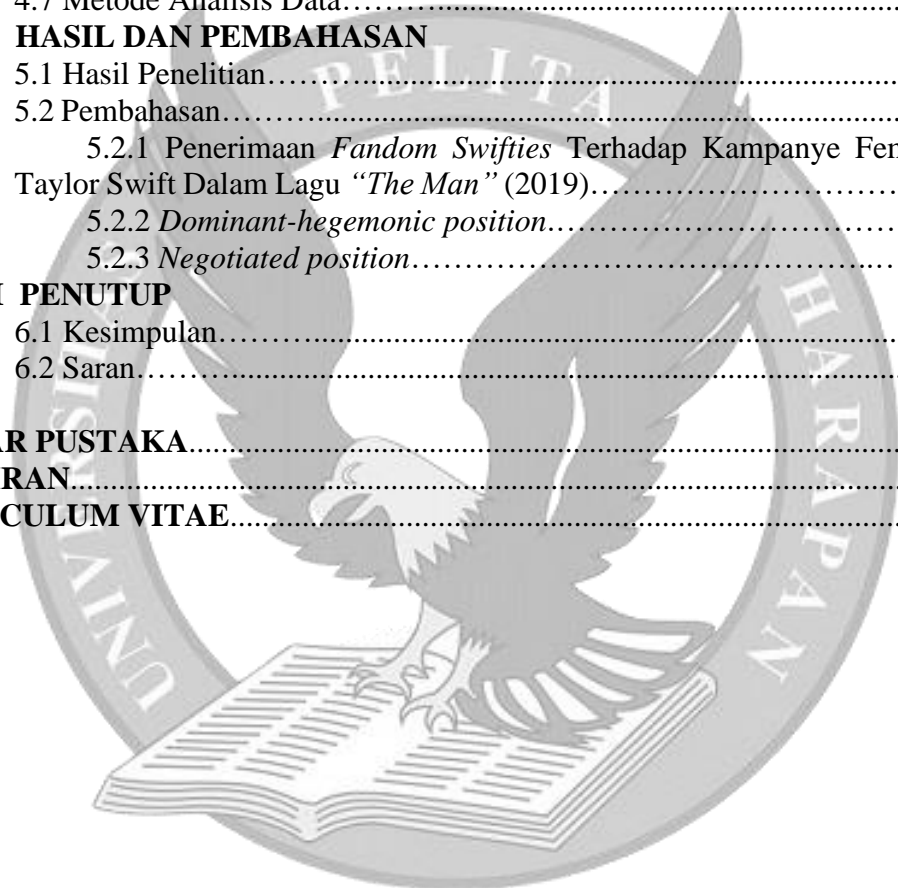


DAFTAR ISI

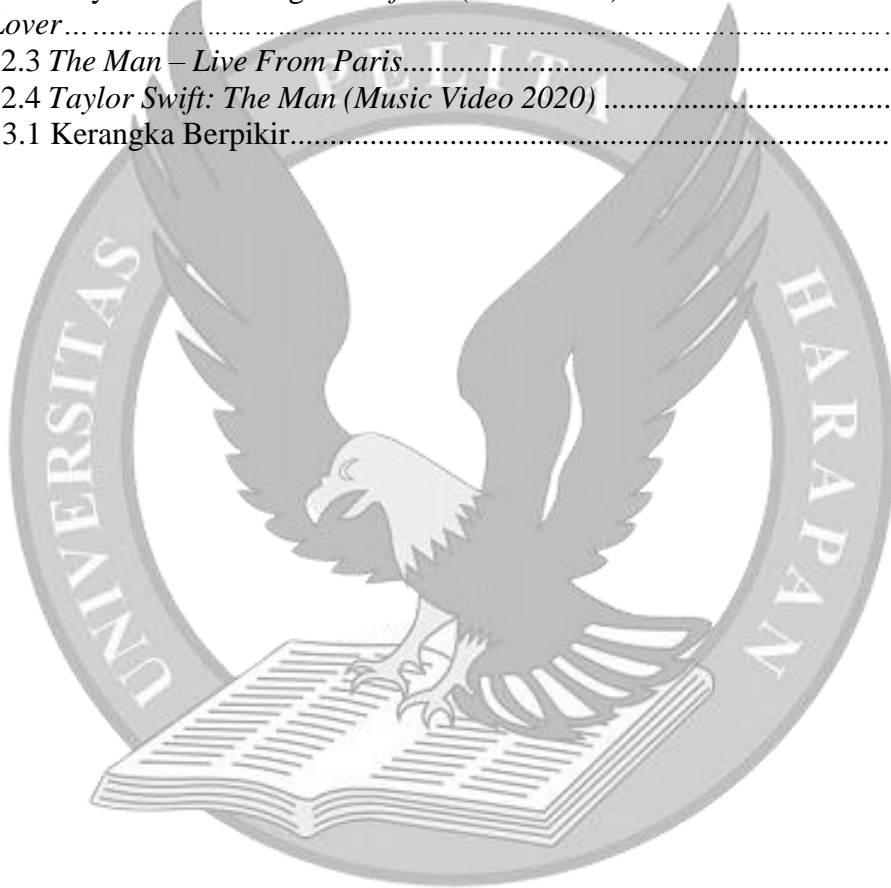
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Signifikansi Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	
1.8 Subjek Penelitian.....	13
2.1.1 <i>Swifties</i>	13
2.2 Objek Penelitian.....	18
2.2.1 <i>The Man (2019)</i>	18
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Komunikasi.....	22
3.2 Komunikasi Massa.....	26
3.2.1 Media Massa.....	28
3.3 <i>New Media</i> (Media Baru)	29
3.4 Lagu Sebagai Media Komunikasi Massa.....	31
3.5 Paradigma Kritis.....	32
3.6 <i>Cultural Studies</i> (Studi Budaya)	35
3.6.1 Teori Penerimaan Audiens.....	38
3.7 <i>Fandom</i>	43
3.8 Feminisme.....	47
3.9 Kerangka Berpikir.....	52

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Pendekatan Penelitian.....	54
4.2 Metode Penelitian.....	56
4.3 Unit Analisis Data.....	58
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
4.5 Informan Kunci.....	61
4.5.1 Kriteria Informan Kunci.....	62
4.5.2 Profil Informan Kunci.....	63
4.6 Uji Keabsahan Data	68
4.7 Metode Analisis Data.....	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	70
5.2 Pembahasan.....	76
5.2.1 Penerimaan <i>Fandom Swifties</i> Terhadap Kampanye Feminisme Taylor Swift Dalam Lagu “ <i>The Man</i> ” (2019).....	76
5.2.2 <i>Dominant-hegemonic position</i>	77
5.2.3 <i>Negotiated position</i>	102
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	117
6.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	A-1
CURRICULUM VITAE.....	B-182



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Taylor Swift Memecahkan Rekor Sebagai Perempuan Pertama Yang Memenangkan Penghargaan ‘Album of the Year’ Grammy Awards Sebanyak Tiga Kali (2010, 2016, 2021).....	3
Gambar 1.2 Sampul Album <i>Lover</i> (2019).....	6
Gambar 2.1 Taylor Swift Bersama <i>Swifties</i> Tokyo.....	14
Gambar 2.2 Taylor Swift Dengan <i>Swifties</i> (Julia Celio) Pada Acara <i>Secret Sessions</i> Album <i>Lover</i>	16
Gambar 2.3 <i>The Man – Live From Paris</i>	18
Gambar 2.4 <i>Taylor Swift: The Man (Music Video 2020)</i>	21
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan A Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	81
Tabel 5.2 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan C Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	87
Tabel 5.3 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan D Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	91
Tabel 5.4 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan G Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	97
Tabel 5.5 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan B Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	104
Tabel 5.6 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan E Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	109
Tabel 5.7 Tanggapan, Pemikiran, dan Pengaruh yang Dialami Informan F Dalam Proses Penerimaan Pesan Feminisme <u>Dalam Lagu</u> “ <i>The Man</i> ” (2019).....	113



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
--	-----

LAMPIRAN B

Panduan Wawancara.....	B-1
Transkrip Wawancara Informan A - G.....	B-3
Refleksi Wawancara Informan	B-40
<i>Coding</i>	B-102
<i>Open Coding</i> Informan A – G.....	B-108
<i>Axial Coding</i> A – G	B-170
Lembar Persentase <i>Turnitin</i>	B-180
<i>Curriculum Vitae</i>	B-182

