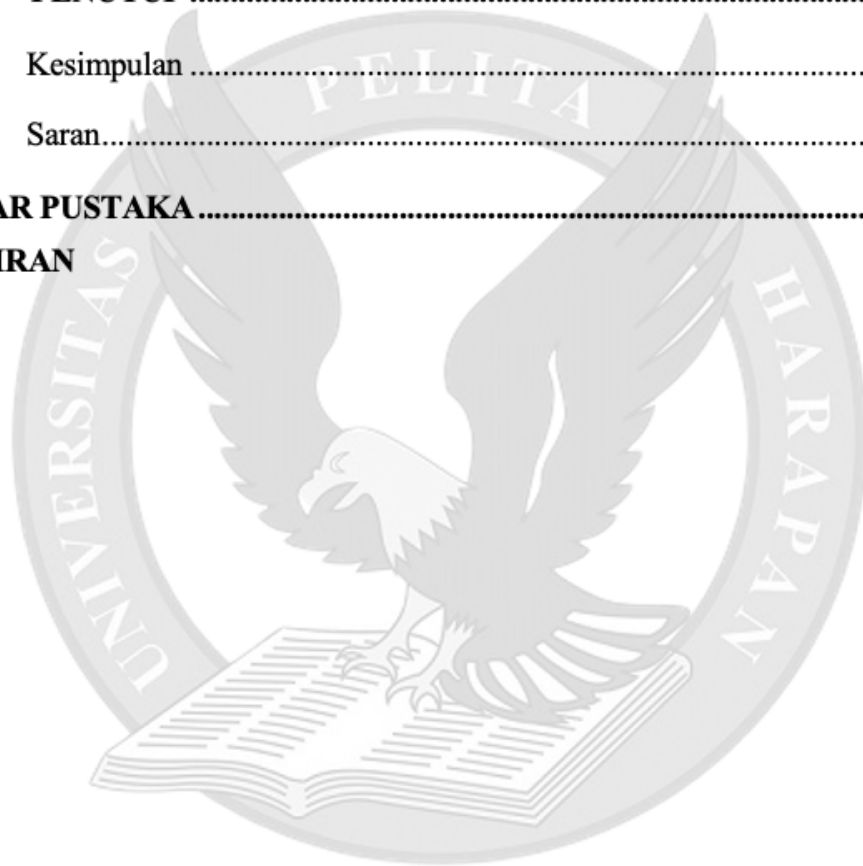


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup & Batasan	6
1.4 Lokasi & Waktu Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	8
2.3 <i>Content Creator</i>	9
2.4 <i>Brand Awareness</i>	10
2.5 <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	12
2.6 <i>Prinsip Design</i>	13

2.7	<i>Internet</i>	14
2.8	Media Sosial.....	15
2.9	Bisnis.....	16
2.11	Media Sosial Marketing.....	19
2.12	Perangkat Elektronik (<i>Gadget</i>)	21
2.13	Instagram.....	22
2.14	Tiktok.....	23
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	25
3.1	Sejarah Perusahaan.....	25
3.2	Detail Perusahaan.....	26
3.2.1	Logo Perusahaan.....	27
3.3	Visi & Misi Perusahaan	27
3.4	<i>Marketing Service</i> Perusahaan.....	28
3.5	Jenis Barang Perusahaan	29
3.6	Produk Perusahaan	30
3.7	Struktur Perusahaan	31
3.6.1	Ruang Lingkup Administrasi.....	34
3.6.2	Ruang Lingkup Operasional	35
BAB IV	URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Uraian Hasil Magang	37
4.1.1	Lingkup Operasional.....	38
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Proses Komunikasi.....	53
4.2.2	Proses Pengembangan IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>).....	58

4.2.3	Trafik Pengunjung	61
4.2.4	<i>Content Creator</i> Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	63
4.2.5	Membuat Konten Berdasarkan Prinsip Desain	64
4.2.6	Peran <i>Content Creator</i> sebagai penghubung Produsen dan Konsumen.....	65
4.2.7	Implementasi Strategi Marketing sebagai Dasar Acuan Pembuatan Konten.....	66
BAB V PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan.....	25
Gambar 3.2	Struktur Perusahaan PT Mitra Waluya.....	30
Gambar 4.1	Gambar Akun Instagram PT Mitra Waluya.....	37
Gambar 4.2	Akun Instagram PT Mitra Waluya.....	39
Gambar 4.3	<i>Cover Highlight</i>	40
Gambar 4.4	<i>Question and Answer</i>	42
Gambar 4.5	Folder Hasil Konten Instagram.....	44
Gambar 4.6	<i>Media Planning</i>	45
Gambar 4.7	<i>Copywriting</i>	47
Gambar 4.8	<i>Hastag Post @mitrawaluya</i>	48
Gambar 4.9	Komunikasi Verbal.....	52
Gambar 4.10	Komunikasi Non-Verbal.....	54
Gambar 4.11	Kunjungan Trafik Instagram & Tiktok.....	60
Gambar 4.12	Brosur Digital.....	61
Gambar 4.13	Bentuk Komunikasi Produsen dan Konsumen.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Keterangan Menyelesaikan Tugas Magang.....	A-1
Surat Keterangan Magang di PT Mitra Waluya.....	A-2
Informasi Tempat Magang.....	A-3
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-4
Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang.....	A-5
Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir.....	A-6
Lembar Monitoring Pembimbing.....	A-7
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-8
Surat Pernyataan Penyelesaian Magang.....	A12
Curriculum Vitae.....	A-13
Turnitin Check.....	A-14

