

Reference

1. Ahmaddien, Iskandar & Syarkani, Yofy. 2019. “*Statistika Terapan dengan system SSPS*”. Bandung: ITB Press.
2. Arifin, Alvin. 2021. “*The influence of sales promotion and social media marketing towards consumer purchase decision in PT Alfa Scorpii A.R. Medan Judge*”. Skripsi. Medan: Universitas Pelita Harapan.
3. Armstrong, G., Kotler, P., Trifts, V., & Buchwitz, L.A. 2017. “*Marketing, An Introduction*”. Canada: PEARSON.
4. Ernawati, Diah. (2019). “*Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*”. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.7, No.1.
5. Fadhila, N. 2019. “*Macam Jenis Hospitality Industry*”. From: <https://yooreka.id/levelup/macam-jenis-hospitality-industry/>. Last Accessed: 26th July 2021.
6. Hanaysha, Jalal. Rajeh. 2018. “An Examination of the Factors Affecting Consumer’s Purchase Decision in the Malaysian Retail Market.” PSU Research Review 2 (1): 7–23.
7. Handoko, B. (2017). “*Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan*”. Jabe (Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan Bisnis), 18(1), 61– 72.
8. Haryanti, R. I. 2020. “*Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*”. Journal of Business and Economics Research (JBE), Vol.1, No.2.

9. Hardani, *et al.* 2020. “*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*”. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
10. Hidayat, Taufan. 2020. “ANALYZED THE EFFECT OF PRODUCT, PRICE, PROMOTION AND LOCATION ON PURCHASE DECISION”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.17, No.2.
11. Irawan, J., Susena, K. C., & Kaulan. 2020. “*HUBUNGAN KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO HARAPAN BARU MANNA BENGKULU SELATAN*”. *JURNAL EMAK: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1).
12. Istanti, Enny. 2019. “*The influence of Price, Promotion and Product on Customer Purchase Decision at Burger King Restaurant Plaza Surabaya*”. Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
13. Kotler, P., Bowen, J. T. and Makens, J. C. 2017. “*Marketing for Hospitality and Tourism*”. 7th Global. Pearson Education Limited.
14. Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). “*Marketing management*”. New Jersey: PEARSON.
15. Lamb, C.W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *MKTG: Principles of Marketing*. USA: Cengage Learning.
16. Maulana, M. I. N. 2021. “*PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ARTFRESH*”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol.5, No.6.

17. Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). “*Hubungan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry*”. *Jurnal Riset Sains dan Teknologi*, 73-85.
18. Nuryadi, et al. 2017. “*Dasar-Dasar Statistik Penelitian*”. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
19. Rivaldo, Y., Yusman, E., & Supardi. 2021. “ *PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANFORD PADA INDOMARET SUNGAI HARAPAN BATAM*”. *Jurnal As-Said*, Vol.1, No.1.
20. Sakti, T., B & Hadisuwarno, H. 2019. “*PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN SAJIAN SAMBARA GREEN TERRACE*”. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, Edition 26, Vol.14, No.1.
21. Sampson, E. 2018. “*Hospitality Management*”. United Kingdom: ED-Tech Press.
22. Setiadi, Erwin. 2020. “*PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SYRUP MONIN PADA PT. KHARISMA SUKSES GEMILANG*”. Skripsi. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
23. Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. 2021. “*The Analysis on the Influence of Price, Product Quality and Sales Promotion on Customer Purchase Decision*”. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol.2, No.2.
24. Sugiyono. 2017. “*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*”.

25. Syaleh, H., & Nasution, R. N. 2020. “*Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Helm merek GM pada Mahasiswa/I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Haji agus Salim Bukittinggi*”. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi, Vol.1, No.2.
26. Taslim, V. A., & Pramuditha, C. A. 2021. “The effect of Price, Promotion, Product Quality and Location towards Customer Purchase Decision at Magal Korean BBQ Restaurant Palembang”. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen, Vol.2, No.2, Hal-143.

