

REFERENCES

- Agustin, A. (2017). Pengaruh Bukti Fisik, kehandalan, daya tangkap, jaminan, dan empati terhadap kepuasan pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Alaan, Y. (2016). “Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness Dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Penelitian Pada Hotel Serela Bandung.” *Jurnal Manajemen*, 15(2), 255–270.
- AN Kurnia. (2019). Pengaruh Kualitas makanan dan servicescape terhadap kepuasan pelanggan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2006, 9–18.
- Anderson, S. F., & Maxwell, S. E. (2017). There’s more than one way to conduct a replication study: Beyond statistical significance. *Psychological Methods*, 21(1), 1–12. <https://doi.org/10.1037/MET0000051>
- Andini. (2021). Pencegahan covid-19 pada kepala keluarga di Banjar Langan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.
- Andriawan, N. S. (2020). Program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah magelang tahun 2020. *Skripsi*.
- Anggraeni, D. M. (2019). Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjungi Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang. In *Duke Law Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Anwar, S. (2019). Coffee Shop dan Roastery Kota Pontianak. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, 7(1), 406–421.
- Aziz, M. F. A. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Persepsi Kepuasan Konsumen Pada Cv. Mulia Frozindo Sidoarjo. *Penerapan (Crm) Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Terhadap kualitas Pelayanan Dengan Metode Topsis Pada*

Pdsuwito, 14–41. [http://digilib.uinsby.ac.id/384/4/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/384/4/Bab%202.pdf)

Bergin, T. (n.d.). *An introduction to data analysis : quantitative, qualitative and mixed methods*. 269.

Bs Pratiwi. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Tax Avoidance. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Darmawan, D. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Dr. Wahidmurni, M. P. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Manajemen*, 549, 40–42.

Fernández, O., Kang, S., Laily Noor Ikhsanto, jurusan teknik mesin, & Aceh, kue tradisional khas. (2020). *Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. 2017(1), 1–9.

Gariswasita, A. (2017). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA FIVE POINTS COFFEE AND CHOCOLATE SEMARANG)*.

Ghozali, I. (2011). Pengembangan Buku Teks Bahasa Inggris Integratif: Penelitian Pengembangan Pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan Jurusan Usaha Jasa Pariwisata *Yogyakarta: Linguistik Peminatan Utama Pengajaran* <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/21362>

Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen*. December. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>

Hakim, A. M. (2016). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DAN SUASANA KAFE PELANGGAN (Studi pada Pelanggan Dongeng Kopi Jogja di Yogyakarta) SKRIPSI* Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana E. *Management*.

- Han. (2019). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hartono, A. (2016). *ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN DI RESTORAN THE NAKED CRAB SURABAYA.*
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/7cymx>
- Hugo S. Prabangkara. (2018). Kuliner Yogyakarta, Dari Identitas Ke Komoditas. *Lensa Budaya*, 13(2), 110–122.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. 18–38.
- Kabir, S. M. S. (2016). Methods of data collection. *Plastic Surgical Nursing*, 14(2), 109–110. <https://doi.org/10.1097/00006527-199406000-00014>
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8, 18–48.
- M. Riszhaldi Dwi Cahya N.; Acep Samsudin; Kokom Komariah. (2020). KEKUATAN SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Composites Part A: Applied Science and Manufacturing*, 68(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ndteint.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.ndteint.2017.12.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.matdes.2017.02.024>
- Maradita, F., & Susilawati, M. (2021). Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i1.206>
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap

Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.

Mertler, C. A., & Reinhart, R. V. (2016). *Advanced and multivariate statistical methods: Practical application and interpretation: Sixth edition*. In *Advanced and Multivariate Statistical Methods: Practical Application and Interpretation: Sixth Edition*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315266978>

Mueller, J. P., & Massaron, L. (2020). *Data Science Programming All-in-One For Dummies*.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=djLDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Mueller+%26+Massaron+2019+variable+independent&ots=U2tgPTZeSG&sig=kgPhVMa3zKwMcD2JVkC9-r6fKHg&redir_esc=y#v=onepage&q=Mueller %26 Massaron 2019 variable independent&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=djLDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Mueller+%26+Massaron+2019+variable+independent&ots=U2tgPTZeSG&sig=kgPhVMa3zKwMcD2JVkC9-r6fKHg&redir_esc=y#v=onepage&q=Mueller%26Massaron2019variableindependent&f=false)

Muhammad, & Rasid, A. L. (2018). *PENGARUH TERRA (TANGIBLES , EMPHATY , LOYALITAS NASABAH DI BANK MUAMALAT CABANG MARGONDA DEPOK Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untuk Memenuhi Syarat-syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Oleh :*

Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>

Nggaur, D. A. (2018). Pengaruh Harga, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator. *Journal of Administration Bussiness*, 53(9), 1689–1699.

No, I., & Endayani. (2019a). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pelanggan pada Toko Giant Kota Makassar*. 1(1), 41–57.
http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://w

ww.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKAS
I+PENGENA

No, I., & Endayani. (2019b). *PENGARUH TANGIBLE, RELIALIBITY, RESPONSIVENESS, ASSURANCE, EMPHATY TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. SUN LIFE FINANCIAL INDONESIA CABANG MEDAN*. 1(1), 41–57. <http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های>

های

&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&ch
hashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://w
ww.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKAS
I+PENGENA

No, I., & Endayani. (2019c). *Strategi Pemasaran break Cafe Semarang*. 1(1), 41–
57. <http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های>

&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&ch
hashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://w
ww.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKAS
I+PENGENA

Nur, M., & Seran, M. S. B. (2020). Service Quality of Border Region Higher
Education Libraries. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 145–152.
<https://doi.org/10.26858/JA.V6I2.12429>

Purba, T., Manajemen, P. S., & Batam, U. P. (2020). Kualitas Pelayanan Dan
Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota
Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan
Akuntansi*, 8(1), 1987–1996. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28051>

Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan
Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*,
16(2), 133. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.384>

Pusparani. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Budgetary Slack.
Definisi Dan Operationsl Variabel Penelitian, 41–70.

- Rizaldi, R. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Tekstil & Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *E-Jurnal: Unpas*, 33–56. <http://repository.unpas.ac.id/28039/6/bab3fix.pdf>
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–7.
- Shiddiq, F. W. (2019). *Pengaruh Kompetisi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Survei pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Bandung)*. i, 28.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhartanto, A. Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word of Mouth* 1–18. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10003>
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2019). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Debt to Equity Ratio. *Metode Penelitian*, 22–34.
- Trinugroho & Lau. (2019). Business Innovation and Development in Emerging Economies. In *Business Innovation and Development in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1201/9780429433382>
- Universitas Medan Area. (2016). *Teori Tentang Kualitas Pelayanan*. 8. http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1371/5/138320127_file5.pdf
- Wibisono, A., & , S. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2), 32. <https://doi.org/10.24929/feb.v6i2.268>