

REFERENCE

- Abdurrahman, N. H. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adam, M. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anand, V. S. (2018). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Indian Banking Sector: An Empirical Study. *International Journal of Management and Business Research*, 2(2).
- Bluman , A. G. (2018). *Elementary Statistics A Step By Step Approach Eight*. New York: McGraw-Hil.
- Dudovskiy , J. (2018). *research Methodology*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goertzen , M. J. (2017). Introduction to Quantitative Research and Data. *Library Technology Reports*, 53(4), 12-18.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2017). *Quality Management* . New Jersey: Prentice Hall,.
- Green, L. W. (2019). *Health Promotion Planning An Educational and Environmental Approach*. . London : Mayfield Publishing Company.
- Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship. Management Approach*. Chishester: Jhon Wiley and Sons Ltd.
- Halligan, B. (2019). *Inbound Marketing (Get Found Using Google, Social Media, , and Blogs)*. New Jersey.: Hoboken.
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jamaluddin. (2017). and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study in a Private Hospital in Indonesia. *Magister Management Esa Unggul University Jakarta Indonesia*.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey.: Prentice Hall.

- Laksana, F. (2016). *anajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Langford. (2019). *Digital Marketing Strategy*. Edinburgh Gate: Pearson.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusat Kebugaran D'gym Apita Cirebon. *Indonesian Journal of Sstrategic Management*, 2(2).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari. (2018). Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Gardenia Fitness Center. *UNiversitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sunyoto, D. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing. Service).
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.