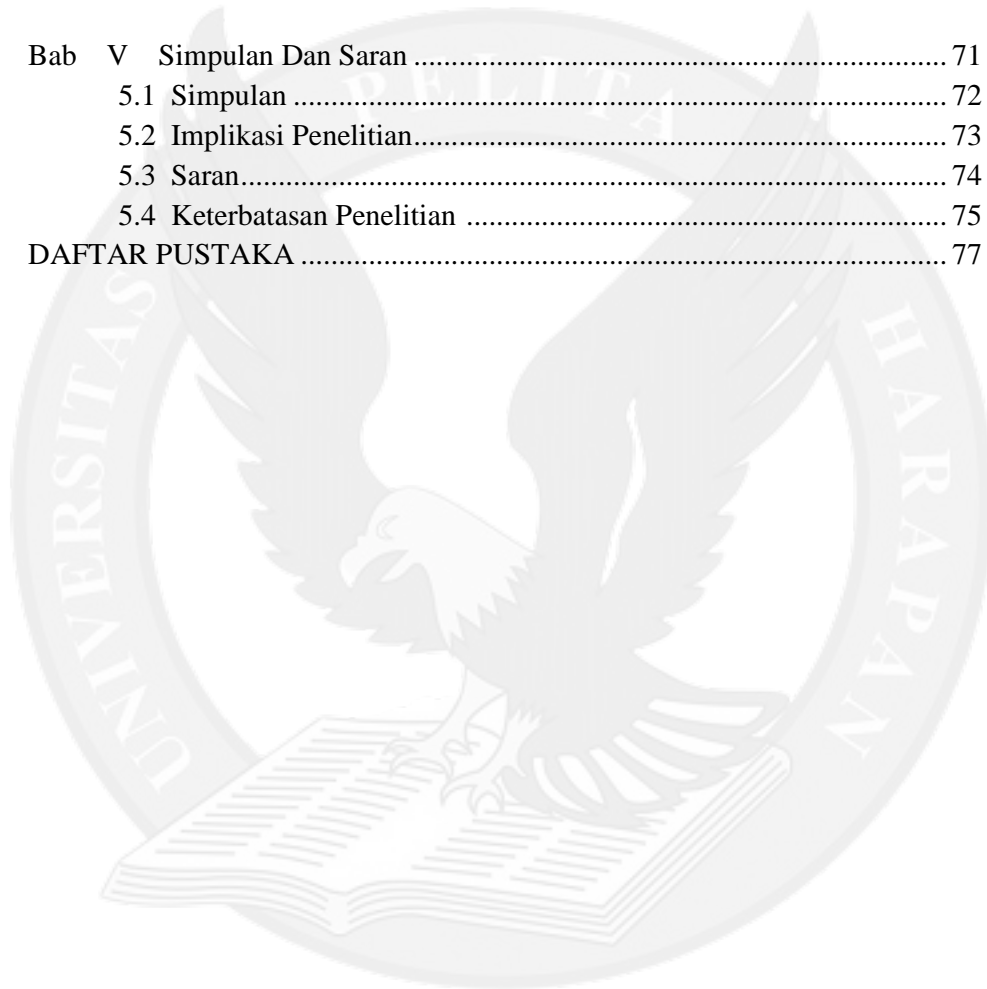


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II landasan Teoritis Dan Pengembangan Hipotesis	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan /Agency Theory	10
2.2 Definisi Konseptual Variabel.....	21
2.2.1 Penghindaran Pajak	12
2.2.2 Manajemen Laba	12
2.2.3 Leverage	14
2.2.4 Profitabilitas	14
2.2.5 Sales Growth	15
2.3 Telaah Literatur Sehubungan Dengan Variabel Yang Diteliti.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Pengembangan Hipotesis	28
2.5.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak.....	28
2.5.2 Pengaruh Leverage terhadap Penghindaran Pajak	29
2.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak	30
2.5.4 Pengaruh Sales Growth terhadap Penghindaran Pajak	31

BAB	III	Metode Penelitian	33
	3.1	Populasi, Sampel, Dan Sumber Data	33
	3.1.1	Populasi	33
	3.1.2	Sampel.....	34
	3.1.3	Sumber Data.....	34
	3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
	3.3	Model Empiris Penelitian.....	35
	3.4	Definisi Variabel Operasional	36
	3.4.1	Variabel Dependen (Tax Avoidance).....	37
	3.4.2	Variabel Independen	38
	3.4.2.1	Manajemen Laba.....	38
	3.4.2.2	Leverage.....	40
	3.4.2.3	Profitabilitas	40
	3.4.2.4	Sales Growth	41
	3.5	Metode Analisis Data.....	41
	3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
	3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
	3.5.2.1	Uji Normalitas	42
	3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	43
	3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	44
	3.5.2.4	Uji Autokolerasi	45
	3.6	Analisis Regresii Linear Berganda	45
	3.7	Uji Hipotesis	46
	3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
	3.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
	3.7.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)	48
Bab	IV	Hasil Dan Pembahasan	49
	4.1	Gambaran Objek dan Metode Penelitian	49
	4.2	Uji Analisis Deskriptif	50
	4.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
	4.3.1	Uji Normalitas.....	54
	4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	56
	4.3.3	Uji Autokorelasi	58
	4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	59
	4.4	Analisis Regresi Berganda	60
	4.5	Uji Hipotesis	61
	4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61

4.5.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	62
4.5.3 Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	63
4.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipoetsis	66
4.6.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak 66	
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak	67
4.6.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	68
4.6.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Penghindaran Pajak	69
Bab V Simplan Dan Saran	71
5.1 Simplan	72
5.2 Implikasi Penelitian.....	73
5.3 Saran.....	74
5.4 Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	77



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	26
------------------------------	----



DAFTAR TABEL

2.1 Ringkasan Penelitian sebelumnya.....	16
3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	35
4.1 Seleksi Pengambilan Sampel	47
4.2 Daftar Sampel Penelitian	48
4.3 Statistik Deskriptif	52
4.4 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov sebelum transform data	56
4.5 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov setelah transform data.....	57
4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	58
4.7 Hasil Uji Autokorelasi	59
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.10 Uji Koefisien Determinasi	63
4.11 Hasil Uji F.....	64
4.12 Hasil Uji T.....	65
4.13 Ringkasan Uji Hipotesis.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Data Sampel Penelitian) A-1

