

REFERENCES

- Akhtar, M. I. (2016). Research Design. *Research in Social Science: Interdisciplinary Perspectives*.
- Ariyanto, A. (2019). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*.
- Cristo, M., Saerang, D. P. E., & Worang, F. G. (2017). THE INFLUENCE OF PRICE, SERVICE QUALITY, AND PHYSICAL ENVIRONMENT ON CUSTOMER SATISFACTION. CASE STUDY MARKOBAR CAFE MANDO. *Jurnal EMBA*.
- Dibekulu, D. (2020). An Overview of Data Analysis and Interpretations in Research. *International Journal of Academic Research in Education and Review*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisa Data Dengan Spss*. Deepublish Publisher.
- Hasibuan, S. W., Misno, A., Jayanti, A., Sholahuddin, M., Mubarrok, U. S., Tasrim, Saryanto, Iping, B., Sululing, S., & Wahab, A. (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi Dan Bisnis*. Penerbit Media Sains Indonesia.

Kamaru, T., & Kurniati, A. (2017). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN USAHA KECIL MENENGAH MONSTER SHAKER CAFE. *Jurnal Manajemen*.

Krisdianti, D. L., & Sunarti. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN PIZZA HUT MALANG TOWN SQUARE. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM YANG BERDAMPAK PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sekuritas*.

Muchsinin, & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*.

Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14.

Pane, D. N., Fikri, M. E., & Ritonga, H. M. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN SIDEMPUAN MEDAN. *Jurnal Manajemen Tools*.

Razak, I. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish Publisher.

Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*.

Salam, H. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP CUSTOMER TRUST DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Survey Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung).

Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*.

Silaswara, D., Andy, & Fung, T. S. (2021). Comparative Analysis of Increasing Online Purchase Decisions during the Covid-19 Pandemic Period among Tangerang area and South Tangerang. *PRIMANOMICS : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS* -.

Sutisna, I. (2020). Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif .

Yosep, C., Kindangen, P., & Tumewu, F. (2016). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN GRAN PURI HOTEL MANADO. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.

Zainab, S. (2018). THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, AND LOCATION TOWARD CUSTOMER DECISION TO STAY AT BOSSOTEL CHIANGMAI THAILAND.

