

DAFTAR PUSTAKA

- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ir. Agustina Shinta, M. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Indrisari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. M., & Dr. Miah Said, S. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. SAH MEDIA.
- Kristanto, Jessica Ordelia. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 134-146.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN

TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO.
1660.

Dr. H. Tatang Ibrahim, M., & Dr. H. A. Rusdiana, D. M. (2021). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.

Sattar, S. M. (2017). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

goolive. (2021, April 19). *KONSUMSI KOPI INDONESIA DIPREDIKSI MENCAPAI 370 RIBU TON* . Retrieved from
<https://goolive.id/main/news/detail/74/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Kab. Pamekasan: Duta Media Publishing.

Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Sari, V. A., & Dra. Sri Suryoko, M. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Teh Botol Sosro. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*.

Firman Gazali Djunaidi. SE., M. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGERUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MINYAK KAYU PUTIH PADA KETEL WALBARUA DI DESA UBUNG*. Parusuan: CV. Penerbit Qiara Media.

- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 755 - 764.
- Duli, N. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF: BEBERAPA KONSEP DASAR UNTUK PENULISAN SKRIPSI 7 ANALISIS DATA DENGAN SPSS*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA .
- Prof. Dr. Sirilus Seran, S. M. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- Syafnidawati. (2020, November 04). *Universitas Rahaja*. Retrieved from Apa itu Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian:
<https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *METODE PENELITIAN*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M., & Dra. Sri Hartati, M. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Surabaya: Media Sahabat Cendika.
- Syahrir, & dkk. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: IPB Press.
- Hamdi, A. S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: deepublish.
- Yulianto, N. A., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS.

- Istijanto, M. M. (2013). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iwan Hermawan, S. M. (2019). *METODOLOGI PENEITIAN PENDIDIKAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN MIXED METHODE*. Jakarta: Hidayatul Quran Kuningan.
- Dr. Ajat Rukajat, M. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITAIIF*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Dr. Muhammad Ramadhan, S. (2021). *METODE PENELITIAN*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 62-70.
- Fandy Tjiptono, P. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fandy Tjiptono, P., & Diana, A. (2020). *PEMASARAN*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Fandy Tjiptono, P. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fandy Tjiptono, P., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Syaiful Bahri, S. M. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sinambela, P. D., & Dr. Sarton Sinambela, S. M. (2021). *Metodologi Penelitian*

Kuantitatif: Teoritik dan Praktik. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Pasaribu, L. L., Wibowo, R. P., & Sadalia, I. (2019). Tha Analysis Of Service

Quality Effect on Domestic Passenger Satisfaction at Kualanamu

Internasional Airport. *International Journal of Research and Review*, 299-

312.

Ibrahim, T., & Rusdiana, H. A. (2021). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bandung:

Penerbit Yrama Widya.

Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK*

(PLANNING & STRATEGY). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

