

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL HALAMAN</b>	i
<b>PERNYATAAN TUGAS AKHIR DAN PERJANJIAN UPLOAD</b>	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	iii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI</b>	iv
<b>ABSTRACT</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Struktur Penulisan	11
<b>BAB II: Tinjauan Pustaka</b>	15
2.1 Tinjauan Theori	15
2.1.1 Perllindungan Konsumen	15
2.1.2 Perjanjian jual-beli menurut Hukum	20
2.2 Tinjauan Konseptual	29
2.2.1 Pihak pada E-commerce	
2.2.2 Keseluruhan BPOM	34
<b>BAB III: METHEDOLOGI PENELITIAN</b>	36
3.1 Tipe-Tipe Penelitian	37
3.2 Tipe Data	40
3.3 Teknik Analisa Data	42
3.4 Pendekatan Penelitian	45
3.5 Data Analasisi	47

<b>BAB IV: HASILDAN ANALISA PENELITIAN</b>	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.2 Analisa	62
4.2.1 Hasil Analisa menurut pasal 1320 KUHPER ...	62
4.2.2 Hasil Analasia Perlindungan Konsumen	
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	
<b>BIBLIOGRAFI</b>	82

### DAFTAR GAMBAR

2.2 Struktudr organisasi BPOM	18
4.1 Klinskin Produk pada Shopee	68
4.2 Nomor BPOM Palsu pada Klinskin Produk	69
4.3 Klinskin Products with fake BPOM distribution number	

