

BIBLIOGRAFI

BUKU

Abdulkadir Muhammad, Hukum Perjanjian, (Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti, 1986) P.g.93.

Abdullah,Thamrin. Manajemen pemasaran.Jakarta, PT. Rajawali Pers.20213. P.124

B.A,Garner. Kamus Hukum Hitam.1999. hal.221.

Harahap,M. Yahya.Aspek Hukum Perjanjian.Alumni Bandung.1982, p.g. 60.

Miru,Ahmadi dan Yodo,Sutarman. Hukum Perlindungan Konsumen,.Jakarta: PT. Raja Grafindo Pustaka.2004 P.g 1

Pearson,McLeod.Sistem Informasi Manajemen.Jakarta : Salemba 2008. P.g 59,

Samsul,Inosentius. Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Pelaksanaan Tanggung Jawab Mutlak, Jakarta :Universitas Indonesia.2004, p.g 34.

Setiawan, E.(n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Arti Perlindungan - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.

Simorangkir,J.C.T., Pelajaran Hukum Indonesia, Jakarta: PT. Gunung Agung.1962.P.g 17

Sibalok,Janus. Hukum Perlindungan di Indonesia..Bandung: PT. Konsumen Citra Aditya Bakti.p.g 7

Soeroso.R., Perjanjian Di Bawah Tangan; Pedoman Pembuatan dan Penerapan Hukum .Bandung: PT. Alumni Bandung. 1999.

Subekti, Hukum Perjanjian,.Jakarta: PT. Inermasa.1989. hal.29

Subekti,R.,Hukum Perjanjian, Pedoman Masa, edisi ke-4.Jakarta..1979, P..g. 59

JURNAL

Pratiwi, F. (2020, December 22). Penjual Kosmetik Ilegal Manfaatkan Masa Pandemi. Soerjono Soekanto. (1984). Pengantar Penelitian Hukum. Ui Press.

HUKUM/PERATURAN

KUH Perdata Indonesia

UUPK Nomor 8 Tahun 1999

UU 36 Tahun 2009

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Presiden nomor 80 tahun 2017

Peraturan Menteri Kesehatan No.1176/2010

Peraturan BPOM Nomor 23 Tahun 2019 tentang Teknik Kimia

WEBSITE

Adminlina,Indonesia.pasar potensial produk kosmetik
<http://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik>.

A.Bplawyers. Begini Persyaratan Mendapatkan Izin edar DARI BPOM. Kantor Pengacara Terbaik Di Indonesia.
<https://blog.bplawyers.co.id/persyaratan-izin-edar-dari-bpom>.

BadanPengawasObatdanMakanan,.<https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/5353/Cegah-Obat---Kosmetik-Palsu-Melalui-Iklan-Layanan-Masyarakat.html>.

Bisnis E-Commerce Semakin Gurih. Laman Resmi Republik Indonesia. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih>.

Kemenperin. Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik. Kementerian Perindustria.<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>

O,Affairs. Cosmetic Overview for Imported Products. U.S. Food and Drug Administration. <https://www.fda.gov/industry/regulated-products/cosmetics-overview>.

O.M.Chryshna. Badan PENGAWAS obat dan MAKANAN(BPOM). Kompaspedia.<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/lembaga/badan-pengawas-obat-dan-makanan-bpom>.

Puspita,Putri. Kosmetik Kini Sudah Menjadi Kebutuhan Penting, Begini Kata Pakar Kosmetik - TribunJabar.Google.<https://www.google.co.id/amp/s/jabar.tribunnews.com/amp/2019/04/28/kosmetik-kini-sudah-menjadi-kebutuhan-penting-begini-kata-pakar-kosmetik>.

R,Widiyani. Kosmetik Terkenal Banyak Dipalsukan, BPOM Sarankan Hati-Hati.<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4316022/kosmetik-terkenal-banyak-dipalsukan-bpom-sarankan-hati-hati>.

S.Sidik. Waspada! Daftar 18 Kosmetik Dan 53 Obat tradisional Berbahaya.;<https://www.cnbcindonesia.com/news/20211017154710-4-284498/waspada-daftar-18-kosmetik-dan-53-obat-tradisional-berbahaya>.

Shopee Terms of Service: Buy and Sell on your cellphone. <https://shopee.co.id/docs/3001>.

Tentang Kami. Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia..<https://ylki.or.id/profil/tentang-kami/>.

UMKM,Istana.Izin Edar Kosmetik. <https://istanaumkm.pom.go.id/regulasi/kosmetika/izin-edar-kosmetik>

4 Alasan Endorsement di Media Sosial Penting dalam Berbisnis. Google. <https://www.google.co.id/amp/s/m.kumparan.com/amp/karjaid/4-alasan-endorsement-di-media-sosial-penting-dalam-berbisnis-1sV3DsywyMz>.

