

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Sinyal.....	14
2.1.2 Teori Keagenan	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4 Likuiditas	23
2.1.5 Leverage.....	26
2.1.6 Profitabilitas.....	30
2.2 Telaah Literatur.....	34

2.3	Kerangka Konseptual	37
2.4	Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.2	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		43
3.1	Populasi dan Sampel	43
3.1.1	Populasi.....	43
3.1.2	Sampel.....	44
3.2	Jenis dan Teknik Pengambilan Data	45
3.3	Model Empiris Penelitian.....	46
3.4	Definisi Variabel Operasional.....	47
3.4.1	Variabel Dependen.....	47
3.4.2	Variabel Independen	48
3.4.2.1	Likuiditas (X_1).....	48
3.4.2.2	Leverage (X_2).....	49
3.4.2.3	Profitabilitas (X_3)	49
3.4.3	Variabel Kontrol.....	50
3.4.3.1	Ukuran Perusahaan.....	50
3.4.3.2	Umur Perusahaan	50
3.5	Metode Analisis Data.....	50
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	51

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	52
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	53
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.5.4 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	55
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	56
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	66
4.3.4 Uji Heterosdekasitas.....	67
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.5 Uji Hipotesis.....	70
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	71

4.5.3 Uji t (Uji Parsial).....	73
4.5.3.1 Pengaruh Likuiditas (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	74
4.5.3.2 Pengaruh Leverage (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..	75
4.5.3.3 Pengaruh Profitabilitas (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	
.....	76
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.6.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.6.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.6.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.4 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Manufacturing PMI</i> Indonesia Periode Januari 2020 – November 2020 ..3	
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....37	
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Uji Normalitas64	
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot Uji Normalitas64	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ikhtisar Penelitian – Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian.....	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial	74

