

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).
- Alexander Ostewalder dan Yves Pigneur, *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, (New York: Wiley, 2010).
- Asyad Sanusi, *Hukum E-Commerce*, (Jakarta: Sasrawarna Printing, 2011).
- Ahmad Yani, *et.all, Seri Hukum Bisnis Anti Monopoli*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999).
- Andi Fahmi Lubis, *et.all, Buku Teks Hukum Persaingan Usaha (Edisi Kedua)*, (Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha, 2017).
- \_\_\_\_\_, *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks dan Konteks*, (Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha dan Deutsche Gesellschaft fur Technische Zusammenarbeit, 2009).
- Arie Siswanto, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002).
- Ahmad Yani, *et.al, Anti Monopoli*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999).
- Dayu Padmara Rengganis, *Hukum Persaingan Usaha Perangkat Telekomunikasi dan PEMBERLAKUAN PERSETUJUAN ACFTA*, (Bandung: Alumni, 2013).
- Devi Meyliana, *Hukum Persaingan Usaha*, (Malang: Setara Press, 2013).
- Galuh Puspaningrum, *Hukum Persaingan Usaha Perjanjian Dan Kegiatan Yang Dilarang Dalam Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, (Yogyakarta: Asjawa Pressindo, 2013).
- Hermansyah, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004).
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, *Pedoman Pelaksanaan Pasal 20 tentang Jual Rugi (Predatory Pricing)*, (Jakarta, 2009).
- Munir Fuady, *Penghantar Hukum Bisnis Menata Bisnis Modern di Era Global*, (Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2015).
- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha – Teori dan Praktiknya di Indonesia*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2010).
- Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi, *Mengenal E-Commerce*, (Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2001).
- Peter Mahmud Marzuki. *Penelitian Hukum*, Edisi Revisi, Cetakan ke VIII, (Surabaya: Kencana, 2013).
- Rachmadi Usman, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).
- Ridwan Khairandy, *Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*, (Yogyakarta: FH UII Press, 2013).
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: Penerbit UI Press, 2005).
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makkarao, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).

## **Jurnal**

- Adis Nur Hayati, “Analisis Tantangan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Pada Sektor E-Commerce di Indonesia”, *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol. 21 No. 1, (2021):109.
- Basri Effendi, “Pengawasan dan Penegakan Hukum Terhadap Bisnis Digital (E-Commerce) oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat”, *Syiah Kuala Law Journal*, Vol. 4 No. 1 (April 2020): 26.
- Fitri dan Sri Jaya Lesmana, “Indikasi *Predatory Pricing* Pada Praktek *Flash Sale* Pelaku Usaha *E-Commerce* dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha”, *Supremasi Hukum*, Vol. 17 No. 2 (Juli 2021): 52.
- Kornelius Benuf dan Muhammad Azhar, “Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer”, *Jurnal Gema Keadilan* Vol. 7, (2020): 23.
- Mahir Pradana, “Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia, *MODUS*, Vol. 27 No. 2, (2015): 170.
- Ni Luh Nurkariani dan David Yulianto, “Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Badilan Grosir”, *Jurnal Artha Satya Dharma*, Vol. 13 No. 1, (2020): 36.
- Noor Muhamad Aziz, “Urgensi Penelitian dan Pengkajian Hukum Dalam Pembentukan Pengaturan Perundang-undangan (Legal Research and Assessment of urgency The Establishment of legislation)”, *Jurnal Rechtsvinding Media Pembinaan Hukum Nasional*, Vol. 1 Nomor 1, Januari-April 2012: 24.
- Putri Trulline, “Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial dan *E-commerce*”, *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol.5, No. 2, Maret 2021: 266-267.
- Rezmia Febrina, “Dampak Kegiatan Jual Rugi (Predator Pricing) Yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Perspektif Persaingan Usaha”, *Jurnal Selat*, Vol. 4 No. 2 (Mei 2017): 244.
- Teguh Tresna Puja Asmara, “Sistem Pembayaran E-Commerce (Legal Uncertainty In The Use Of Unique Codes In The E-commerce Payment System)”, *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol.19 No.4, (2019): 510.
- Widya Yudirika, “Pendekatan Rule of Reason dan Per Se Illegal Dalam Perkara Persaingan Usaha”, *Jurnal Hukum* Vol.3 No.2 (Desember 2020): 383.

## **Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 251 Tahun 2016, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2014, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).
- Undang-Undang No. 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2011, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234).
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2008, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843).
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 1999, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 222 Tahun 2019, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2000 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Berita Negara Republik Indonesia Nomor 498 Taun 2020).

### **Website/Internet**

- Aningtias Jatmika, “Program Ekspor Shopee Mudahkan UMKM Solo Jualan Produk ke Luar Negeri”. <https://money.kompas.com/read/2021/04/21/202258126/program-ekspor-shopee-mudahkan-umkm-solo-jualan-produk-ke-luar-negeri?page=all>, diakses pada 18 Juli 2021.
- Anisya Al Faqir, “Pengusaha UMKM Pilih Jualan di Sosial Media Ketimbang di Platform E-Commerce”, <https://www.merdeka.com/uang/pengusaha-umkm-pilih-jualan-di-sosial-media-ketimbang-di-platform-e-commerce.html>, diakses pada tanggal 11 Desember 2021.
- Caesar Akbar, “Aturan Diskon E-commerce Segera Dirilis, Mendag: untuk Hindari Predatory Pricing”. <https://bisnis.tempo.co/read/1438896/aturan-diskon-e-commerce-segera-dirilis-mendag-untuk-hindari-predatory-pricing> , diakses pada 22 September 2021.

- Dwi Hadya Jayani, “Praktik Predatory Pricing di Ojek Online”. <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/5e9a518358779/praktik-predatory-pricing-di-ojek-online>, diakses pada 9 Oktober 2021.
- Emir Yanwardhana, “Dianggap ‘Jalur’ Barang Impor, Shopee Buka-Bukaan ke DPR”, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210915193744-4-276622/dianggap-jalur-barang-impor-shopee-buka-bukaan-ke-dpr>, diakses pada tanggal 23 November 2021.
- \_\_\_\_\_, “Jokowi Ngamuk Predator Bunuh UMKM, Siap-Siap Ada Aturannya!”. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210305135138-4-228129/jokowi-ngamuk-predator-bunuh-umkm-siap-siap-ada-aturannya>, diakses pada 9 Oktober 2021.
- Ferry Sandi, “Apa itu Predatory Pricing yang disebut Jokowi Bunuh UMKM”, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210305141728-4-228137/apa-itu-predatory-pricing-yang-disebut-jokowi-bunuh-umkm>, diakses pada tanggal 22 November 2021.
- Fitria Chusna Farisa, “Saat Jokowi Gaungkan Benci Produk Luar Negeri”. <https://nasional.kompas.com/read/2021/03/05/07210071/saat-jokowi-gaungkan-benci-produk-luar-negeri?page=all>, diakses pada 13 September 2021.
- Ganebos, “Predator Pricing Membunuh UMKM”, <https://ganebos.com/2021/04/19/predator-pricing-membunuh-umkm/>, diakses pada tanggal 22 November 2021.
- Helmi Shemi, “Mengenal Predatory Pricing, Praktik yang dibenci oleh Jokowi”, <https://www.idntimes.com/business/economy/helmi/mengenal-predatory-pricing-praktik-yang-dibenci-jokowi/3>, diakses pada tanggal 22 November 2021.
- Hidayat Arif Subakti, “Predatory Pricing Bikin Jokowi Murka ‘Pembunuh’ UMKM RI”. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210306102125-4-228267/predatory-pricing-bikin-jokowi-murka-pembunuh-umkm-ri>, diakses pada 19 Juli 2021.
- Iim Fathimah Timorria, “Wajar! Ini Alasan Produk Impor Lebih Laris di *E-Commerce*”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210224/12/1360615/wajar-ini-alasan-produk-impor-lebih-laris-di-e-commerce>, diakses pada tanggal 21 November 2021.
- Kominfo, “Pandemi Picu Peningkatan Transaksi Online, Kominfo Siapkan Empat Kebijakan Percepat Digitalisasi”. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/31040/pandemi-picu-peningkatan-transaksi-online-kominfo-siapkan-empat-kebijakan-percepat-digitalisasi/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/31040/pandemi-picu-peningkatan-transaksi-online-kominfo-siapkan-empat-kebijakan-percepat-digitalisasi/0/berita_satker), diakses pada 18 Juli 2021.
- Muhammad Idris, “Panduan Cara Jualan di Shopee dan Cepat Mendapatkan Pembeli”. <https://money.kompas.com/read/2021/08/22/093907426/panduan-cara-jualan-di-shopee-dan-cepat-mendapatkan-pembeli>, diakses pada 9 Oktober 2021.

- Mutiara Puti Yova, “Predatory Pricing pada E-commerce di Indonesia”, <https://bantuhukum.com/article/predatory-pricing-pada-e-commerce-di-indonesia>, diakses pada tanggal 23 November 2021.
- Novita Putri Bestari, “Pak Mendag, e-Commerce Bingung Aturan Ini Nih!”, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210308151821-37-228623/pak-mendag-e-commerce-bingung-aturan-ini-nih>, diakses pada 13 Oktober 2021.
- Reynas Abdila, “Upaya Berantas Praktik Predatory Pricing di E-Commerce Perlu Koordinasi Lintas Lembaga”, <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/03/10/upaya-berantas-praktik-predatory-pricing-di-e-commerce-perlu-koordinasi-lintas-lembaga>, diakses pada tanggal 22 November 2021.
- Rised, “Produk Impor Mendominasi E-commerce, Bagaimana Nasib UMKM?”, <https://rised.or.id/produk-impor-mendominasi-e-commerce-bagaimana-nasib-umkm/>, diakses pada tanggal 11 Desember 2021.
- Robert Alexy, “Gustav Radbruch’s Concept of Law”, Makalah, *Univerzita Pavla Jozefa Safarika v Kosiciah*, diakses melalui <https://upjs.sk/public/media/16913/Gustav%20Radbruch's%20Concept%20of%20Law.pdf> pada tanggal 28 Desember 2021.
- Sandy Baskoro, “Ancaman Predatory Pricing di E-Commerce, Pemerintah Perlu Lindungi UMKM Lokal”, <https://industri.kontan.co.id/news/ancaman-predatory-pricing-di-e-commerce-pemerintah-perlu-lindungi-umkm-lokal?page=2>, diakses pada tanggal 23 November 2021.
- Suryanto, “Pengguna aplikasi *e-commerce* di Indonesia terbesar ketiga dunia”, <https://www.antaraneews.com/berita/2455905/pengguna-aplikasi-e-commerce-indonesia-terbesar-ketiga-dunia>, diakses pada tanggal 21 November 2021.
- Vincent Fabian Thomas, “Menteri Perdagangan Bakal Atur Diskon E-Commerce Indonesia”. <https://tirto.id/menteri-perdagangan-bakal-atur-diskon-e-commerce-indonesia-gaRw>, diakses pada 9 Oktober 2021.
- Vito, “Konsumen Cari Harga Murah, Pemerintah Diminta Hati-Hati Mengatur Predatory Pricing di E-commerce”. <https://jateng.tribunnews.com/2021/03/07/konsumen-cari-harga-murah-pemerintah-diminta-hati-hati-mengatur-predatory-pricing-di-e-commerce>, diakses pada 1 November 2021.
- Yohana Artha Uly, “Buka-bukaan Mendag Lutfi soal Permainan Curang di E-commerce”. <https://money.kompas.com/read/2021/03/05/091505326/buka-bukaan-mendag-lutfi-soal-permainan-curang-di-e-commerce?page=all>, diakses pada 19 Juli 2021.
- \_\_\_\_\_, “Cegah Predatory Pricing, Mendag Bakal Atur Diskon E-commerce”. <https://money.kompas.com/read/2021/03/05/124829226/cegah-predatory-pricing-mendag-bakal-atur-diskon-e-commerce>, diakses pada 19 Juli 2021.