

# **ABSTRACT**

**AMANDA TANIA LOTANDY**

**03012180103**

## **THE INFLUENCE OF RETURN ON ASSET, CAPITAL STRUCTURE AND FIRM SIZE TOWARD FIRM VALUE OF CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE**

(xvi + 89 pages; 9 figures; 19 tables; 8 appendices)

This study aims to examine and analyze the influence of return on assets, capital structure, and firm size on firm value in consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 3 years, namely the period 2017 - 2019. The population in this study is as many as 66 companies. By using the purposive sample method, the samples obtained were 27 companies that met the criteria in this study. In this research, the type of research is quantitative research. This research was conducted using the IBM SPSS version 25 program and also performed with multiple regression analysis.

The results of the analysis show that the F-Test results simultaneously produce a significant effect of company assets, capital structure and size have a significant effect on firm value. Partially, assets have a significant effect on firm value. The capital structure proxied by the debt to equity ratio has no significant effect on firm value. Firm size has a significant effect on firm value

**Keywords: Return on Asset, Capital Structure, Firm Size, Firm Value**

References: *38 (2012-2021)*

## **ABSTRAK**

**AMANDA TANIA LOTANDY**

**03012180103**

***PENGARUH RASIO PENGEMBALIAN ASET, STRUKTUR MODAL DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA***

*(xvi + 89 halaman; 9 gambar; 19 tabel; 8 lampiran)*

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari pengembalian aset, struktur modal dan juga ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar / tercatat di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun yaitu periode 2017 – 2019. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 66 perusahaan. Dengan menggunakan metode purposive sample, maka sampel yang diperoleh adalah sebanyak 27 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program IBM SPSS versi 25 dan juga dilakukan dengan analisis multiple regresi.*

*Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan hasil Uji-F menghasilkan pengaruh yang signifikan dari pengembalian aset, struktur modal dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, pengembalian aset memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal yang diproksikan rasio utang terhadap ekuitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan*

***Kata Kunci: Rasio Pengembalian Aset, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan***  
***Referensi: 38 (2012-2021)***