

REFERENCES

- Abdullah, I. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 16–22. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4755>
- Akbar, K., Fariyanti, & Yanti, H. (2019). Pengaruh Aktivitas Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksis*, 15(2), 59–74. www.teknorus.com
- Alfarizi, R. I., Sari, R. H. D. P., & Ajengtiyas, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Transfer Pricing, dan Manajemen Laba terhadap Tax Avoidance. *Koferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 898–917
- Aljana, B., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Dan Kualitas Audit Terhadap manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 207–221.
- Amalina, N., & Sabeni, A. (2014). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba: (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 125–139.
- Anshari, B. (2016). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 97–115.

<http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakundanbisnis/article/viewFile/250/194>

Budianti, S., & Curry, K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, likuiditas, dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *E-Jurnal*, 2(4), Jakarta.

Dewi, U. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Efisiensi Dan Kebutuhan Modal Kerja Pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 10(2), 91–103. http_jurnal.stiepas.ac.id_index.php_jebe_article_view_151

Diah Ayu Lestari, A. N. H. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Global Journal*, 01(01), 170–188.

Eddy Nugroho, Rosalendro. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Di Indonesia Periode 1998 – 2014. *Jurnal PASTI*, X(2), 177–191.

Elviene, R., & Apriwenni, P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Dengan Reputasi KAP Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 125–147. <https://doi.org/10.46806/ja.v8i2.616>

Enggar adityamurti, i. G. (2017). Pengaruh penghindaran pajak dan biaya agensi terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro journal of accounting*, 6(3), 1–12.

Erawati, T., & Widayanto, I. J. (2016). Pengaruh Working Capital To Total Asset, Operating Income To Total Liabilities, Total Asset Turnover, Return on Asset,

- Dan Return on Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 49–60. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i2.227>
- Fauzy, M. R., Novita, J., Catherine, C., Monica, M., Girsang, T. D. M., Hantono, H., & Sari, Ike, R. (2019). Pengaruh Intangible, Assets, Firm Size, Investment Opportunity Set, Probitabilitas dan Corporate Governance terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Periode 2014-2016. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 39–51. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.64>
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/xy6uv>
- Ghasani, N. A. L. S., Nurdiono, N., Agustina, Y., & Indra, A. Z. (2021). Pengaruh Transfer Pricing, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(1), 68–79. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.269>
- Hantono. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size Terhadap Net Profit Margin Pada Perusahaan Perdagangan Besar Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 31–44. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.1.31-44>
- Hantono. (2021). The Influences of Tax Knowledge, Tax System, Self-Assessment System, and Tax Morale on Tax Compliance. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 3(4), 108–125.
- Hantono, H., Sari, I. R., Felicya, F., & Daeli, M. (2019). Pengaruh Return on Assets,

Free Cash Flow, Debt to Equity Ratio, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Owner*, 3(2), 143. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.118>

Herviani, V., & Febriansyah, A. (2016). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jra.v8i2.525>

Hidayat, A., & Muliastari, R. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 28–36. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.183>

Holila Hatta, R. A. (2019). Pengaruh Influencer, Membership Program, dan Instagram Ads Terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach. (Studi Kasus Coach, Plaza Senayan). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 2(2), 79–89. <http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1892/1502>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.20473/baki.v3i2.9969>
- Karianton, T., & Al Farizi, Z. (2018). *Transfer Pricing & Cara Membuat TP Doc (Pertama)*.
- Kurniadi, A., & Novianto, Y. (2020). Penerapan Metode Regresi Linier untuk Memprediksi Kebiasaan Pelanggan Studi Kasus: PT . Mensa Binasukses. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Informatika*, 2(2), 107.
- Kusumawati, W., Topowijono, T., & MG Wi Endang NP. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(2), 127–135.
- Lalu Andika Noviawan, D. N. U. (2020). Pengaruh Managerial Tenure Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 1–14.
- Iham Hidayah Napitupulu, Anggiat Situngkir, C. A., & Edi. (2020). Related Party Transaction Memperkuat Pengaruh Political Pusat Penerbitan Universitas. *Kajian Akuntansi*, 21(2), 126–141.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nawawi, M. (2020). Influence On Service Quality, Product Quality, Product Design, Price And Trust To Xl Axiata Customer Loyalty On Students OfPgri Karang Sari Belitang Iii Oku Timur Vocational High School. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 1–13.

- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WoM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14–29. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Panjalusman, P. A., Nugraha, E., & Setiawan, A. (2018). Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 105. <https://doi.org/10.17509/jpak.v6i2.15916>
- Rahayu, T., Alamanda, A. R., & Rum, I. A. (2019). Tinjauan Atas Pelaksanaan Pemungutan, Penyetoran, dan Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Pada PT. Mainest Gaya Kreatif. *Ekonomi Bisnis Terapan*, 15(1), 2.
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4(1), 543–555.
- Rioni, Y. S., & Syauqi, T. R. (2020). Analisis Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembuatan NPWP UKM di Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat. *Jurnal Perpajakan*, 1(2), 28–37. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalperpajakan/article/view/805>
- Tampubolon, Karianton & Zulham Al Farizi (2018). Transfer Pricing https://books.google.co.id/books?id=oc6XDwAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=tampubolon+tujuan+transfer+pricing&source=bl&ots=kZGhkgO5Iu&sig=ACfU3U3sKXGDUoXlyA8DO1Vjks_peqOn5Q&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjG85Pyw6r0AhUMyZgGHQXTBvYQ6AF6BAGsEAI#v=onepage&q

=tampubolon%20tujuan%20transfer%20pricing&f=false

Soukotta, R. A., W.S.Manoppo, & Dantje. Keles. (2016). Analisis Profitabilitas Pada PT. Bank Negara Indonesia 1946 TBK. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1,8.

<https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23530.43-48>

Zamri, N. A., Purwati, A. S., & Sudjono, S. (2016). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage Terhadap Earnings Per Share (EPS) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 151–166.

<https://doi.org/10.21093/at.v1i2.532>

Zata Yumna, Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Effective Tax Rate (ETR), Exchange Rate, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing.

Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, 2(1), 6.