

DAFTAR ISI

halaman

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Dasar	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Administrasi Pajak.....	12
2.1.3 <i>Compliance Theory</i>	14
2.2 Teori Pajak.....	16
2.2.1 Pengertian Pajak.....	16
2.2.2 Administrasi Pajak.....	18

2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	20
2.3.1 Profitabilitas	24
2.3.2 Leverage.....	27
2.3.3 Sales Growth	29
2.3.4 Variabel Kontrol.....	30
2.3.4.1 Umur Perusahaan (Age).....	30
2.3.4.2 Ukuran Perusahaan	31
2.4 Penelitian Terdahulu	31
2.5 Kerangka Pemikiran	36
2.6 Pengembangan Hipotesis	37
2.6.1 Profitabilitas dan Tax avoidance	37
2.6.2 Leverage dan Tax avoidance.....	38
2.6.3 <i>Sales growth</i> dan Tax Avoidance.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Populasi dan Sampel.....	28
3.1.1 Populasi	28
3.1.2 Sampel.....	28
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3 Model Empiris Penelitian.....	31
3.4 Definisi Variabel Operasional	32
3.4.1 Variabel Dependen.....	33
3.4.2 Variabel Independen	34
3.4.2.1 Variabel Profitabilitas	35
3.4.2.2 Leverage.....	35
3.4.2.3 Sales growth.....	36
3.4.3 Variabel Kontrol.....	37
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan (SIZE)	37
3.4.3.2 Umur Perusahaan (Age).....	37

3.5 Model Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1 Uji Normalitas	39
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	40
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	41
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.4 Rancangan Pengujian Hipotesis	42
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.4.2 Uji F (ANOVA)	43
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t)	44
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Data Penelitian	59
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	63
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1 Uji Normalitas	65
4.3.2 Uji Multikolinearitas	67
4.3.3 Uji Autokorelasi	68
4.3.4 Uji Heterosdekasitas	70
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.5 Uji Hipotesis	73
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.5.2 Uji F (Uji Simultan)	74
4.5.3 Uji t (Uji Parsial)	76
4.6.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	79

4.6.2 Pengaruh *Leverage* Terhadap *Tax Avoidance*..... 80

4.6.3 Pengaruh *Sales Growth* Terhadap *Tax Avoidance* 81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN83

5.1 Kesimpulan 83

5.2 Keterbatasan Penelitian 84

5.3 Saran 84

DAFTAR PUSTAKA61



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan PDB Industri Perusahaan Manufaktur.....	2
Gambar 2.5.1 Kerangka Konseptual	36



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	59
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Glejser	71
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	77