

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 11 |
| 2.1 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 12 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 12 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 14 |
| 2.1.1 Teori Perlindungan Hukum..... | 14 |
| 2.1.2 Perlindungan Konsumen..... | 15 |
| 2.1.3 Konsumen..... | 17 |
| 2.1.4 Tujuan Perlindungan Konsumen..... | 19 |
| 2.1.5 Asas-Asas Perlindungan Konsumen..... | 19 |
| 2.1.6 Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha..... | 20 |
| 2.1.7 Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha..... | 22 |
| 2.2 Tinjauan Konseptual..... | 25 |
| 2.2.1 Kosmetik dengan Bahan Berbahaya..... | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2 Izin Edar..... | 28 |
| 2.2.3 Badan Pengawas Obat dan Makanan..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 40 |
| 3.2 Jenis Data..... | 41 |
| 3.2.1 Data Sekunder..... | 41 |
| 3.2.2 Data Primer..... | 43 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.4 Jenis Pendekatan..... | 44 |
| 3.5 Analisis..... | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... | 49 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 49 |
| 4.2 Analisis Peranan BPOM dalam Menanggulangi Peredaran Kosmetika yang Mengandung Bahan Berbahaya..... | 62 |
| 4.2.1 Prosedur dalam Memberikan Izin Edar..... | 66 |
| 4.2.2 Upaya Preventif..... | 69 |
| 4.2.3 Upaya Represif..... | 71 |
| 4.3 Analisis Upaya yang Dapat Ditempuh Konsumen agar Terhindar dari Produk Kosmetik Berbahaya..... | 74 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 81 |
| 5.2 Saran..... | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 85 |
| LAMPIRAN..... | 89 |
| WAWANCARA DENGAN dr. CORINA..... | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Public Warning No.IN.05.03.1.43.06.16.2848..... | 52 |
| Tabel 4.2 Public Warning No. B-HM.01.01.1.44.11.18.5410..... | 59 |
| Tabel 4.3 Kosmetik Golongan B..... | 67 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi BPOM..... | 33 |
| Gambar 4.1 Produk Kosmetik Bermerkuri..... | 62 |
| Gambar 4.2 Contoh Kemasan Produk..... | 77 |
| Gambar 4.3 Contoh Nama dan alamat lengkap pemohon notifikasi..... | 78 |
| Gambar 4.4 Contoh Penempatan Komposisi..... | 78 |
| Gambar 4.5 Contoh website BPOM berisikan nomor notifikasi..... | 79 |
| Gambar 4.6 Contoh Penempatan Waktu Kadaluwarsa..... | 79 |

