

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A., & Wang, F. (2012). High performance spatial query processing for large scale scientific data. *Proceedings of the on SIGMOD/PODS 2012 PhD Symposium*, 9–14.
- Alpha JWC Ventures. (2019). *Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia Menjadi yang Paling Pesat di ASEAN*. www.alphajwc.com/en/pertumbuhan-ekonomi-digital-indonesia-menjadiyang-paling-pesat-di-asean/
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta.
- Bahtiar, R., & Saragih, J. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor usaha Mikro. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 12(6), 19–24.
- Baker, S. R., Bloom, N., Davis, S. J., & Terry, S. (2020). *Covid- Induced Economic Uncertainty* (No. 26983; NBER Working Paper Series).
- Budiarta, K. (2009). *Pengantar Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Creswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design*. Pustaka Pelajar.
- Danni, G. (2015). *The impacts of multi-O2O business in China clothing industry*. The University of Sheffield.
- Diandra, Lady, & Rahmatullah, Y. (2020). *Result of Survey on Impact of COVID-19 on Youth Entrepreneurs in Indonesia Entrepreneurs (Issued June 2020- UNDP)*. www.id.undp.org/content/indonesia/en/home/presscenter/articles/2020/Results-of-the-Survey-on-the-Impact.html
- Fauji, D., & Ernestivita, G. (2015). Analisis karakteristik pelaku usaha Mikro (Usaha Mikro

- Kecil Menengah) di kota Kediri. *Prosiding Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran Bisnis Dan Manajemen*, 19–20.
- Glaser, B., & Strauss, A. (2017). Discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. In B. Glaser & A. Strauss (Eds.), *Theoretical sampling in sociological methods* (pp. 105–114). Routledge.
- Hendartyo, M. (2020). *Survei BI: 72 Persen pelaku usaha Mikro Terdampak Pandemi Corona*. [www.bisnis.tempo.co/read/1357762/surveibi-72-persen-pelaku-usaha Mikro-terdampak-pandemi-corona/full&view=ok](http://www.bisnis.tempo.co/read/1357762/surveibi-72-persen-pelaku-usaha-Mikro-terdampak-pandemi-corona/full&view=ok)
- Hendro, H. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga.
- Herdiansyah, H. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. Salemba Humanika.
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisni*. PT.Rajagrafindo Persada.
- Indrawan, R. (2020). *"#SiapBersamaKusaha Mikro Lawan Corona"*, (Cooperative: Kementerian Koperasi dan usaha Mikro Republik Indonesia, Edisi No. 02/April 2020). Depkop. [www.depkop.go.id/uploads/laporan/1592638534_Cooperative April 2020 v2.pdf%0A](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1592638534_Cooperative_April_2020_v2.pdf%0A)
- Intan, N. (2020). *Kemenkop usaha Mikro Bidik 10 Juta usaha Mikro Go Digital*. [www.republika.co.id/berita/qda7va383/kemenkop-usaha Mikro-bidik-10-juta-usaha Mikro-go-digital](http://www.republika.co.id/berita/qda7va383/kemenkop-usaha_Mikro-bidik-10-juta-usaha-Mikro-go-digital)
- Jones, G. R., & George, J. (2010). *Contemporary Management*. McGraw Hill.
- Kosasi, S. (2015). Perancangan dan pemanfaatan e-commerce untuk memperluas pasar produk furniture. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENTIKA)*, 17–24.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

- Kristianus, A. (2020). *Kemenkop usaha Mikro: 90% usaha Mikro Terdampak Pandemi Covid-19*. [www.iinvestor.id/business/kemenkop-usaha Mikro-90-usaha Mikro-terdampak-pandemi-covid19](http://www.iinvestor.id/business/kemenkop-usaha-Mikro-90-usaha-Mikro-terdampak-pandemi-covid19)
- Lantu, D., Triady, M., Utami, A., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing usaha Mikro di Indonesia: Validasi kualitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 77–93. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.6>
- Li, P., & Xie, W. (2012). RETRACTED ARTICLE: A strategic framework for determining e-commerce adoption. *Journal of Technology Management in China*, 7, 22–35. <https://doi.org/10.1108/17468771211207321>
- Lindawati, H., & Salamah, I. (2012). Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya terhadap Kinerja Individual Karyawan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 56–68.
- Miles, MB Huberman, A. (2014). *Qualitative data analysis, A methods sourcebook (3rd edition)*. Sage Publications.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Netti Tinaprilia. (2007). *Jadi Kaya dengan Berbisnis di Rumah “Kiat Praktis bagi Wanita Mencapai Kebebasan Finansial Tanpa Harus Meninggalkan Keluarga.”* Elex Media Komputindo.
- Nurhaliza, S. (2020). *Ini Target Kontribusi usaha Mikro Terhadap Ekonomi di 2020-2024*. [www.idxchannel.com/market-news/ini-target-kontribusi-usaha Mikro-terhadapekonomi-di-2020-2024](http://www.idxchannel.com/market-news/ini-target-kontribusi-usaha-Mikro-terhadapekonomi-di-2020-2024)
- Nurrohmah, A., & Farah, A. (2016). Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen). *Jurnal Manajemen*, 3, 11–20.

- Partomo, T., & Soejodomo, A. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Ghalia Indonesia.
- Pramono, N., & Wahyuni, A. (2021). Strategi Inovasi dan Kolaborasi Bank Wakaf Mikro Syariah dan usaha Mikro Indonesia di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 183–194.
- Rahayu, S. T. (2011). *Transformasi Organisasi: Studi Kasus Pada Semarang Growth Centre*. www.kopertis6.or.id/journal/index.php/sosek/article/download/37/32
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Raselawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor usaha Mikro di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Reedy, J., Schullo, S., & Zimmerman, K. (2000). *Electronic Marketing, Integrating Electronic Resources Into The Marketing Process*. The Dryden Press.
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 5(1), 39–51.
- Rosmadi, M. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha usaha Mikro di Era Covid-19. *IKRA-ITH Ekonomik*, 4(2), 87–94.
- Santia, T. (2020). *Berapa Jumlah usaha Mikro di Indonesia? Ini Hitungannya*. [www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-usaha Mikro-di-indonesia-inihitungannya#:~:text=Oleh sebab itu%20Kementeria](http://www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-usaha-Mikro-di-indonesia-inihitungannya#:~:text=Oleh%20sebab%20itu%20Kementeria)
- Saputra, A. (2015). Peran Inkubator bisnis dalam mengembangkan digital startup lokal di Indonesia. *CALYPTRA*, 4(1), 1–24.

- Sarwono, H., & Erwin, R. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (usaha Mikro)*. Bank Indonesia Dan LPPI.
- Sarwono, J., & Prihartono, A. (2012). *Perdagangan Online (e-Commerce) Cara Bisnis Internet*. Elex Media Komputindo.
- Shri, A. H. (2003). *Ekonomi, Moral Rasional dan Politik, Dalam Industri Kecil di Jawa, Esei-Esei Antropologi Ekonom*. KEPEL Press.
- Stauss, J., & Frost, R. (2004). *E-Marketing Seventh Edition*. Pearson Education.
- Sudaryanto, Ragimun dan Rahma Rina Wijayanti. 2014. Strategi pemberdayaan usaha Mikro dalam menghadapi pasar Bebas ASEAN. *Jurnal*. ISSN NO : 1978-6522.
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19". *FokBis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 76–86.
- Susaha Mikroadilaga, C., Khasanah, U., Lestari, T., & Ardian, A. (2018). Pelatihan penyusunan laporan keuangan secara manual dan digital untuk start up company. *Dharmakarya*, 7(3), 209–212.
- Suryana, S. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Penerbit Salemba.
- Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Universitas Indonesia.
- Technologue.id. (2020). *Lawan Corona, Kominfo Apresiasi Platform Digital Karya Anak Bangsa*. www.kominfo.go.id/content/detail/25534/lawan-corona-kominfo-apresiasiplatform-digital-karya-anak-bangsa/0/sorotan_media
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 terhadap usaha Mikro di Indonesia". *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153.

- Tutoroong, K. K. (2016). *Teknik Pengembangan Usaha*.
www.dokumen.tips/documents/teknik-pengembangan-usaha.html
- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing usaha Mikro di Indonesia. *Seminar Keuangan Dan Bisnis IV UPI 2015*, 327–337.
- Wiratmo, M. (2003). Berbagai Teori Mengensi Perkembangan Teknologi. *Jurnal Siasat Bisnis*
- Yulimar, V. (2010). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah Di Indonesia)*. Universitas Diponegoro.
- Gregurec, I.; Tomićić Furjan, M.; Tomićić-Pupek, K. *The Impact of COVID-19 on Sustainable Business Models in SMEs*. *Sustainability* 2021, 13, 1098.
<https://doi.org/10.3390/su13031098>
- Utomo, Yitno; I. Sudarsono; Lukmandono. *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Digitalisasi Yellow Pages (Studi Kasus Pada Perusahaan MD. Media Surabaya)*. 2016.
- M. Arianto; W. Indra. *Conceptual Model For Sme Digital Transformation During The Covid-19 Pandemic Time In Indonesia: R-Digital Transformation Model*. *Digital Transformation* 2021.