

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	12
1.5.2    Manfaat Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Repurchase Intention</i> .....	15
2.1.2 <i>Customer Satisfaction</i> .....	17
2.1.3 <i>Perceived Value</i> .....	18
2.1.4 <i>Service Quality</i> .....	20
2.1.5 <i>Physical Environment</i> .....	21
2.1.6 <i>Restaurant Image</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.3.1 Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap <i>Perceived Value</i> .....	28
2.3.2 Pengaruh <i>Physical Environment</i> Terhadap <i>Perceived Value</i> .....	28
2.3.3 Pengaruh <i>Restaurant Image</i> Terhadap <i>Perceived Value</i> .....	29
2.3.4 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	30
2.3.5 Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> ..	30
2.4 Model Penelitian .....	31
2.5 Bagan Alur Berpikir .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Jenis Data .....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Metode Analisis Data .....	40
3.5.1 Uji Validitas .....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	44
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.5.6 Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum .....	47
4.2 Analisis Data .....	51
4.3 Pembahasan .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>98</b>
5.1 Simpulan.....	98
5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis .....	98
5.1.2 Simpulan Atas Masalah Penelitian.....	101

5.2 Implikasi .....	102
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	102
5.2.2 Implikasi Managerial .....	103
5.3 Rekomendasi .....	106

**DAFTAR ISI**

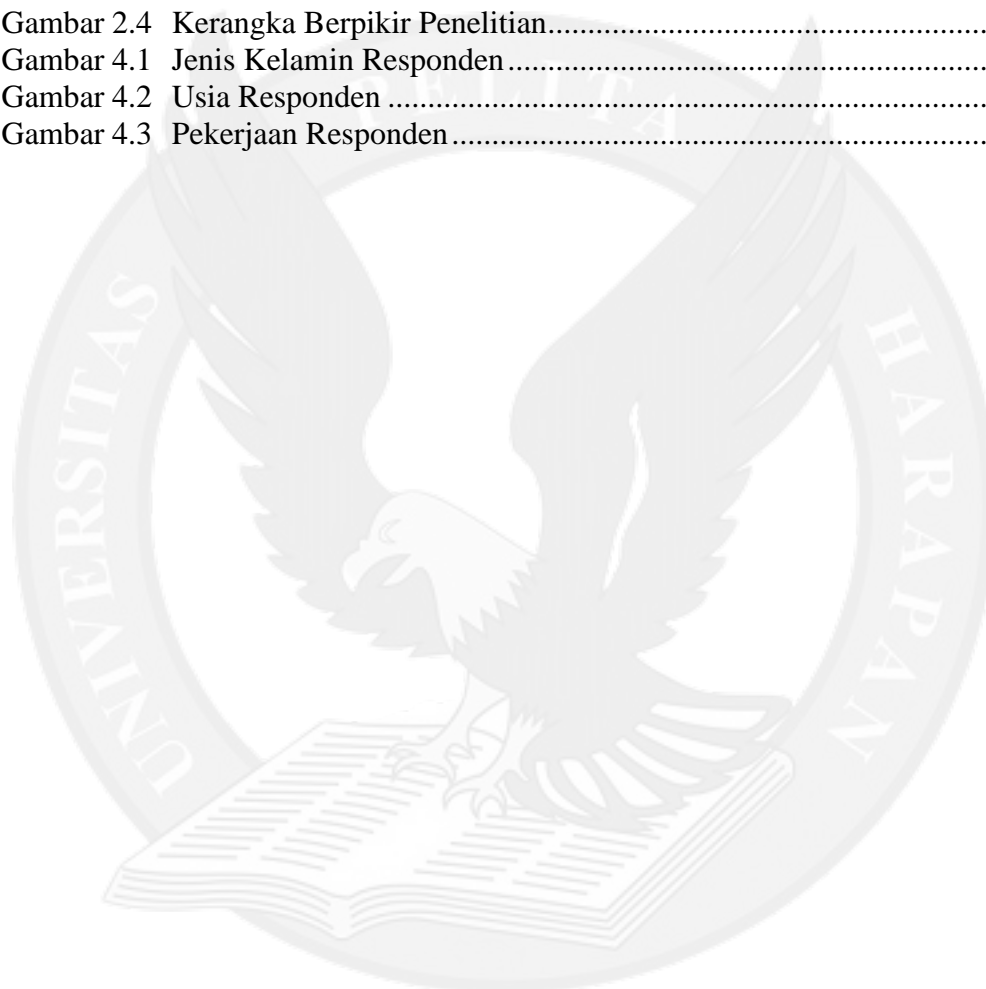
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kondisi Depan McDonald Darmo .....	4
Gambar 1.2	Kondisi Area Pesan McDonald Darmo.....	4
Gambar 1.3	Kondisi Area Makan McDonald Darmo.....	5
Gambar 1.4	Kondisi Tempat Bermain Anak McDonald Darmo .....	5
Gambar 2.1	Model Penelitian Sayuti dan Setiawan (2019).....	26
Gambar 2.2	Model Penelitian Ashfaq et al. (2019) .....	27
Gambar 2.3	Model Penelitian .....	31
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir Penelitian.....	32
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	48
Gambar 4.2	Usia Responden .....	49
Gambar 4.3	Pekerjaan Responden.....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Inti Kuesioner .....	36
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 4.2	Usia Responden .....	48
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden .....	49
Tabel 4.4	Derajat Penilaian Tanggapan Responden .....	51
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Service Quality</i> .....	52
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Physical Environment</i> .....	52
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Restaurant Image</i> .....	54
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Value</i> .....	55
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	56
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap <i>Repurchase Intentions</i> .....	57
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Service Quality</i> .....	59
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Physical Environment</i> .....	61
Tabel 4.13	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Restaurant Image</i> .....	63
Tabel 4.14	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Value</i> .....	64
Tabel 4.15	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	66
Tabel 4.16	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Repurchase Intentions</i> .....	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	69
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	71
Tabel 4.19	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	72
Tabel 4.20	Hasil Uji Glejser .....	73
Tabel 4.21	Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas .....	74
Tabel 4.22	Hasil Uji F statistik dan Nilai Koefisien Determinasi .....	76
Tabel 4.23	Hasil Uji F statistik dan Nilai Koefisien Determinasi Regresi Linier Sederhana .....	78
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Antar Variabel .....	79
Tabel 4.25	Indikator Variabel <i>Service Quality</i> .....	86
Tabel 4.26	Indikator Variabel <i>Physical Environment</i> .....	88
Tabel 4.27	Indikator Variabel <i>Restaurant Image</i> .....	91
Tabel 4.28	Indikator Variabel <i>Perceived Value</i> .....	92
Tabel 4.29	Indikator Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	93
Tabel 4.30	Indikator Variabel <i>Repurchase Intentions</i> .....	95
Tabel 5.1	Implikasi Teoritis .....	102
Tabel 5.2	Implikasi Manajerial .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner .....	A-1
Lampiran B Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	B-1
Lampiran C Hasil Analisis Statistik Deskriptif Profil Responden.....	C-1
Lampiran D Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	D-1
Lampiran E Uji Asumsi Klasik.....	E-1
Lampiran F Uji Hipotesis Analisis Regresi Linier .....	F-1
Lampiran G Uji Hipotesis Analisis Regresi Linier .....	G-1
Lampiran H Hasil Turnitin.....	H-1

