

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, R. (2018). Analisis Pengaruh Quality of Food, Quality of Service, Price, Place, dan Image Terhadap Behavior Intention pada restoran Carnivor Steak & Grill di Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan Surabaya Surabaya-Department Of Business School-Faculty Of Management).
- Gaol, A. L., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 125-132.
- Karil, S. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survey pada Richeese Factory Cabang Riau, Bandung) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Reentavia, Marshela. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan di Karinda Cafe And Resto Metro Permata. Dipublikasikan. Universitas Bina Nusantara.
- Satria, J. (2016). Analisis Pengaruh Quality of Food, Quality of Service, Price, Place, dan Image Terhadap Behavior Intention pada Restoran Boncafe di Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan Surabaya-Department Of Business School-Faculty Of Management).

Situmeang, L (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara – Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)

Hutama, C. L & Hartono, S (2014). Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. Studi Kasus : Domicile Kitchen And Lounge.(Jurnal Manajemen Pemasaran Petra)

Santoso, J.E (2016). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Price promotion, Dan Customer Satisfaction Terhadap Repeat Purchase intention Restoran Solaria (JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN/Volume 53/No.12/Desember -2016 : 70-87)

Putra, V. S. (2018). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Lingkungan Fisik Terhadap Niat Perilaku Pembelian Ulang Pelanggan (Pada Pelanggan Restoran Soto Lamongan Cak Har di Surabaya). Manajerial, 4(2), 49-56.

Sugiyono.(2006). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Databoks.katadata.co.id. (2019, 29 April). Jumlah Penduduk Indonesia 269 Juta Jiwa, Terbesar Keempat di Dunia. Diakses pada 11 april 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia>.

Marketeers.com. (2018, 06 Desember). Mencicip Bisnis Restoran Indonesia di 2019. Diakses pada 13 april 2021, dari <https://marketeers.com/mencicip-bisnisrestoran-indonesia-di-2019/>

Ekbis.sindonews.com. (2019, 19 Maret). Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%. Diakses pada 11 april 2021, dari <https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesiatumbuh-127>.

Blog.Airyrooms.com (2019, April) Se'i Sapi Kuliner Khas NTT yang Bikin Kamu Happy!. Diakses pada tanggal 9 Juni 2021, dari <https://blog.airyrooms.com/kuliner/sei-sapi-kuliner-khas-ntt-yang-bikin-kamuhappy/>

Kebudayaan.Kemdikbud.go.id (2017, Oktober) Se'i : Olahan Daging Melalui Pengasapan Yang Telh Dilakukan Masyarakat Nusa Tenggara Timur Sejak Zaman Nenek Moyang. Diakses pada tanggal 9 Juni 2021, dari <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbbali/sei-olahan-daging-melaluipengasapan-yang-telah-dilakukan-masyarakat-nusa-tenggara-timur-sejakzaman-nenek-moyang/>

Kumpulanpengertian.com (2019, Januari). Pengertian Kepuasan Pelanggan Menurut Para Ahli. Diakses pada 11 April 2021, dari <http://www.kumpulanpengertian.com/2019/01/pengertian-kepuasan-pelanggan-menurut.html>

Kumpulanpengertian.com. (2015, November). Pengertian Kualitas Pelayanan Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 12 April 2021, dari