

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | ii |
| HALAMAN PERSTUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 17 |
| 2.1.1 Teori tentang persamaan pada pokoknya dan keseluruhannya di bidang merek | 17 |
| 2.1.2 Teori tentang merek terkenal | 20 |
| 2.1.2.1 <i>The Committee Of Experts Of Well-Known Mark ..</i> | <i>25</i> |
| 2.1.2.2 <i>WIPO (World Intellectual Property Organization)</i> | <i>25</i> |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 Tinjauan Konseptual | 26 |
| 2.2.1 Merek dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek | 26 |
| 2.2.2 Perlindungan hak merek di Indonesia..... | 30 |
| 2.2.3 Manfaat merek | 33 |
| 2.2.4 Fungsi merek..... | 35 |
| 2.2.5 Pendaftaran merek | 37 |
| 2.2.6.1 Persyaratan merek yang dapat didaftar | 37 |
| 2.2.6.2 Penghapusan dan pembatalan merek terdaftar..... | 41 |
| 2.2.6 Pengertian sengketa merek | 45 |
| 2.2.7.1 Bentuk-bentuk pelanggaran merek dagang..... | 47 |
| 2.2.7 Mekanisme penyelesaiannya sengketa merek | 49 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 55 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 56 |
| 3.2 Jenis Data | 57 |
| 3.3 Metode Perolehan Data | 59 |
| 3.4 Jenis Pendekatan | 59 |
| 3.5 Analisis Data | 60 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS | 62 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 62 |
| 4.1.1 Putusan pengadilan | 62 |
| 4.1.1.1 Duduk perkara..... | 62 |
| 4.1.1.2 Pertimbangan majelis hakim..... | 65 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.1.3 Putusan..... | 72 |
| 4.1.2 Hasil wawancara..... | 74 |
| 4.1.2.1 Hasil wawancara dengan Bapak Agus Candra Suratmaja, S.P, S.H..... | 74 |
| 4.1.2.2 Hasil wawancara dengan Bapak Hosiana Daniel Adrian Gultom, S.H.,M.H..... | 78 |
| 4.2 Analisis Pengaturan Merek Terkenal dalam Hal Ada Persamaan pada Pokoknya dan Persamaan pada Keseluruhannya dengan Merek Terdaftar di Indonesia..... | 82 |
| 4.3 Analisis Penerapan Unsur Persamaan pada Pokoknya dengan Persamaan pada Keseluruhannya terhadap Merek Terkenal dalam Perkara PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG NOMOR: 43/Pdt.Sus-MEREK/2019/PN.Niaga. JKT. Pst..... | 106 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 124 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 124 |
| 5.2 Saran..... | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA | 127 |
| LAMPIRAN..... | 135 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Perbandingan Pengaturan Pelindungan Merek Terkenal Berdasarkan Paris Convention dan UU No. 26 Tahun 2016..... | 85 |
|---|----|

