

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, I. (2005). *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, H. M. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chong, V. K. dan Chong, K. M. (2002). Budget Goal Commitment and Informasional Effects of Budget Participation on Performance: A Structural Equation Modeling Approach. *Behavioral Research in Accounting*, 14, 65-86.
- Chong, V. K., Eggleton, I. R. C. dan Leong, M. K.C. (2005). The Effects of Value Attainment and Cognitive Roles of Budgetary Participation on Job Performance: *Advances. Accounting Behavioral Research*, 8, 213-233.
- Ellen, J., Abdelhak, M., dan Groustick, S.A.H. (2007). *Health Information Management; Management of A Strategic Resource*. Missouri: Sounders Elsevier.
- Garrison, R.H. dan Norren, E.W. (2006). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, H. I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, A. S., dan Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hansen, D.R dan Mowen, M.M. (2001). *Manajemen Biaya. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hutagalung, M., dan Sholihin, M. (2006). Pengaruh Kompetensi Pasar dan Computer-Aided Manufacturing Terhadap Penggunaan Multiple Performance Measures. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 13-23. Retrieved April 19, 2018. <http://ced.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/16579>

- Juniman, P. T. (2017). *CNN Indonesia* . Retrieved 1 Maret 2018, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Kemdikbud. (2018). *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. Retrieved Maret 18, 2018, from <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/02/presiden-ingatkan-kembali-pentingnya-pendidikan-karakter-di-rembuknas-pendidikan-dan-kebudayaan>
- Kren, L. (1992). Budgetary Participation and Managerial Performance: The Impact of Information and Environmental Volatility. *The Accounting Review*, 511-526.
- Kuntjoroadi, W., dan Safitri, N. (2009). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 16(1), 45-52. Retrieved Nopember 23, 2015. <http://journal.ui.ac.id/index.php/jbb/article/view/603/588>
- Locke, E. A, Shaw, K. N., Saari, L. M. dan Latham, G. P. (1981). Goal Setting and Task Performance. *Psychological Bulletin*, 125-152.
- Magner, N., Welker, R.B. dan Campbell, T. L. (1996). Testing a Model of Cognitive Budgetary Participation Process in a Latent Variable Structural Equations Framework. *Accounting and Business Research*, 27 (1), 41-50.
- Mangkunegara, A. A. dan Prabu, A. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: ANDI
- Nafarin. (2008), *Penganggaran Perusahaan. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pribadi, S. A. dan Devie (2013). Pengaruh Budgeting Participation Terhadap Employee Performance pada Sektor Jasa di Surabaya. *Business Accounting Review*, 125-132.
- Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang (UU) Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara. Lembar Negara RI tahun 2003 Nomer 47. Sekretariat Negara. Jakarta
- Purwanto, S. (2004). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat

- Santosa, P. B. Dan Hamdani, M. (2007). *Statistika Deskriptif Dalam Bidang ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis 2 (4 ed.)*. (Yon, K. M., Trans.) Jakarta: Salemba Empat (Original work published 2003).
- Schmitt, B. H. (2003). *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*. New York: Free Press.
- Shields, J. F., dan Shields, M.D. (1998). A consequences of participative budgeting: evidence on the effects of asymmetrical information. *Journal of Management Accounting Research*, 5: 265–280.
- Soputra, C. dan Devie (2013). Pengaruh Budgeting Participation Terhadap Employee Performance pada Sektor Manufaktur di Surabaya. *Business Accounting Review*, 172-184.
- Sujoko, (2009). Pengaruh Anggaran Partisipasi, Budaya Organisasi, Pemahaman GCG Terhadap Job Relevant Information dan Komitmen Organisasi Dampaknya Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5(3), 76-120. Retrieved July 23, 2015. Web:<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/die/article/view/74/154>
- Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton, dan Paul N. Gordon. (2000). *Anggaran: Perencanaan dan Pengendalian Laba (1st ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wright, M. P., O'Leary-Kelly, Anne M., Cortina, M., dan Hollenbeck, (1994). On the Meaning and Measurement of Goal Commitment. *Journal of Applied Psychology*, 79, No. 6, 795-803.
- Yuen. (2007). Antecedents of budgetary participation' enhancing employee's job performance. *Managerial Auditing Journal*, 22, No. 5, 512- 526.