

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	8
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	9
1.2. Tujuan Perancangan.....	12
1.3. Batasan Masalah Perancangan.....	12
1.4. Metode Perancangan.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II DATA DAN ANALISA	
2.1.1 Hicks Law.....	13
2.1.2. Pernikahan.....	16
2.1.3. Tren Pasar.....	24
2.2. Data Primer.....	31
2.2.1. Observasi.....	32
2.2.2. Wawancara.....	33
2.2.3. Survei.....	38
2.3. Analisa Permasalahan.....	65
2.4. Alternatif Pemecahan Masalah.....	66
BAB III KONSEP DESAIN	
3.1. Kriteria Desain.....	67
3.2. Lifestyle.....	69
3.3. Tema.....	69

BAB IV PROSES PERANCANGAN

4.1. Sketsa Ide.....	70
4.2. Information Architecture.....	71
4.3. User Flow.....	72
4.4. Prototype.....	74
4.5. Studi Pasar.....	90
4.5.1. Analisa Kompetitor.....	90
4.5.2. Product Positioning.....	92
4.6. User Acceptance Testing (UAT).....	93
4.7. Usability Testing Survey.....	98

BAB V KESIMPULAN

5.1. Final Desain.....	104
5.2. Spesifikasi.....	127
5.2.1. UI Kit.....	127
5.2.2. Database.....	127
5.3. Kesimpulan.....	128
5.3.1. Analisa SWOT.....	129
5.3.2. Masalah yang Belum Terpecahkan.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.11. Diagram Hick's Law.....	13
Gambar 2.12. Google.....	14
Gambar 2.13. ASOS.....	14
Gambar 2.14. Nike.....	15
Gambar 2.15. Dampak COVID-19 Pada Penyesuaian Acara.....	20
Gambar 2.16. Dampak COVID-19 Pada Kebijakan Pembayaran.....	21
Gambar 2.21. Hasil Observasi.....	31
Gambar 2.22 Responden 1, 2, 3.....	33
Gambar 2.23 Responden 4, 5, 6.....	33
Gambar 2.23 Responden 7, 8, 9.....	34
Gambar 2.24 Responden 10,11.....	34
Gambar 2.25 Responden 12, 13.....	35
Gambar 2.26 Responden 14, 15.....	35
Gambar 2.27 Responden 16, 17, 18.....	36
Gambar 2.28 Responden 19, 20.....	36
Gambar 2.4. Diagram Alternatif Pemecahan Masalah.....	66
Gambar 3.2. Moodboard Lifestyle.....	69
Gambar 4.1. Sketsa.....	70
Gambar 4.2. Information Architecture.....	71
Gambar 4.31. User flow untuk User.....	72
Gambar 4.32. User flow untuk Vendor.....	73
Gambar 4.41. Landing Page.....	74
Gambar 4.42. Sign In Page.....	74
Gambar 4.43. Sign Up Page.....	75
Gambar 4.44. Survei.....	76
Gambar 4.45. Pertanyaan Survei.....	78

Gambar 4.45. Rekomendasi Vendor.....	79
Gambar 4.46. Panduan Referensi Budget Rekomendasi Vendor.....	80
Gambar 4.47. Vendor Directory.....	81
Gambar 4.48. Filter Vendor.....	82
Gambar 4.49. Hasil Filter Vendor.....	82
Gambar 4.50. Halaman Profil Vendor.....	83
Gambar 4.51. Halaman Produk.....	84
Gambar 4.52. My Wedding (Homepage).....	85
Gambar 4.53. Checklist (Planning Tools).....	86
Gambar 4.54. Budget (Planning Tools).....	87
Gambar 4.55. Guest List (Planning Tools).....	88
Gambar 4.56. Vision Board (Planning Tools).....	89
Gambar 4.5.11. Analisa Bridestory.....	90
Gambar 4.5.12. Analisa Weddingku.....	91
Gambar 4.5.13. Analisa Wedding Market.....	91
Gambar 4.5.2. Product Positioning.....	92
Gambar 4.61. UAT Test 1.....	95
Gambar 4.62. UAT Test 2.....	96
Gambar 4.63. UAT Test 3.....	97
Gambar 4.71. Hasil Usability Test 1.....	98
Gambar 4.72. Hasil Usability Test 2.....	99
Gambar 4.73. Hasil Usability Test 3.....	99
Gambar 4.74. Hasil Usability Test 4.....	100
Gambar 4.75. Hasil Usability Test 5.....	100
Gambar 4.76. Hasil Usability Test 6.....	101
Gambar 4.77. Hasil Usability Test 7.....	101
Gambar 4.78. Hasil Usability Test 8.....	102
Gambar 4.79. Hasil Usability Test 9.....	102
Gambar 4.80. Hasil Usability Test 10.....	103

Gambar 5.11. Landing Page.....	104
Gambar 5.12. Sign In Page.....	105
Gambar 5.13. Sign Up Page.....	106
Gambar 5.14. Survei.....	106
Gambar 5.15. Pertanyaan Survei.....	108
Gambar 5.16. Rekomendasi Vendor.....	110
Gambar 5.17. Homepage.....	111
Gambar 5.18. Payment.....	112
Gambar 5.19. Checklist.....	113
Gambar 5.20. Budget.....	114
Gambar 5.21. Guest list.....	115
Gambar 5.22. Vision Board.....	116
Gambar 5.23. Vendor Directory.....	117
Gambar 5.24. Filter Settings.....	118
Gambar 5.25. Hasil Filter Vendor.....	119
Gambar 5.26. Vendor Page.....	120
Gambar 5.27. Halaman Produk.....	121
Gambar 5.28. Pesan dan Ubah Tanggal.....	123
Gambar 5.29. Cart.....	124
Gambar 5.30. Notifikasi.....	125
Gambar 5.31. Message.....	126
Gambar 5.21. UI Kit.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.11. Perbedaan Paket All-Inclusive dan A La Carte.....	23
Tabel 2.12. Persepsi Konsumen terhadap Pemasaran Layanan.....	26
Tabel 2.13. Tingkat Kinerja Indikator Grup Referensi.....	26
Tabel 2.14. Tingkat Kinerja Indikator Keputusan Pembelian.....	27
Tabel 2.15. Tabungan Khusus untuk Menikah.....	28
Tabel 2.16. Alasan Memiliki Tabungan Khusus untuk Menikah.....	28
Tabel 2.17. Pilihan Layanan Pernikahan.....	29
Tabel 2.18. Estimasi Pengeluaran Biaya Pernikahan.....	30
Tabel 3.11. Solusi Fitur.....	68
Tabel 4.61. Kategori Tester.....	93
Tabel 4.62. Task Tester.....	94
Tabel 5.31. Kesimpulan.....	128
Tabel 5.32. Analisa SWOT.....	129