

## ABSTRAK

Nurul Latifah (01024170031)

### **Perancangan Desain Interior Untuk Komunitas Penggemar Super Junior Di Jakarta, Indonesia**

(XVII + 105 Lembar; 60 Gambar; 6 Tabel; 3 Lampiran)

Budaya populer Korea Selatan khususnya *Kpop* menjadi fenomena besar di banyak negara tidak terkecuali Indonesia, budaya *Kpop* ini terus masuk dan berkembang di Indonesia hingga membentuk komunitas baru ke dalam masyarakatnya, adapun salah satu komunitasnya yaitu komunitas penggemar Super Junior. Munculnya komunitas – komunitas penggemar tersebut tidak selaras dengan fasilitas yang ada bagi komunitas penggemar tersebut, terutama fasilitas ruang fisik bagi komunitas penggemar untuk menjalani kegiatannya.

Perancangan Desain Interior Untuk Komunitas Penggemar Super Junior Di Jakarta, Indonesia ini merupakan sebuah upaya pengadaan gubahan ruang untuk merespon kebutuhan dari komunitas penggemar budaya populer Korea Selatan khususnya *Kpop* dan Super Junior akan tempat perkumpulan secara fisik yang dapat mendukung dan mewadahi mereka dalam menjalani berbagai kegiatannya, pemenuhan kebutuhan tersebut bukan hanya sekedar pengadaan ruang namun juga dapat memenuhi kebutuhan fisik dan psikologis penggemar juga memvisualisasikan identitas komunitas penggemar dan Super Junior yang dapat membuat masyarakat lebih memahami dan membentuk citra baik pada masyarakat.

Perancangan ini didesain menggunakan pendekatan naratif dan metode perancangan metafora serta dibantu dengan teori *imagined memories* dari Mark Duffett, berlokasi di Ciputra Artpreneur Jakarta tepatnya pada area *gallery* dan menjadikan *fanbase* ELFIndonesia sebagai pengelola utamanya.

Referensi : 23 (2008 – 2022)

Kata Kunci: *Kpop*, Super Junior, Komunitas Penggemar

## **ABSTRACT**

Nurul Latifah (01024170031)

### ***Interior Design Project For Super Junior Fan Community In Jakarta, Indonesia***

*(XVII + 105 Pages; 60 Images; 6 Tables; 3 Attachment)*

*South Korean popular culture, especially Kpop, has become a big phenomenon in many countries, including Indonesia, this Kpop culture continues to enter and develop in Indonesia also form a new community into society, as for one of the communities is the Super Junior fan community. The emergence of these fan communities is not in line with the existing facilities for the fan community, especially facilities of space for the fan community to carry out their activities.*

*Interior Design Project For Super Junior Fan Community In Jakarta, Indonesia is an effort to provide space to respond to the needs of the South Korean popular culture fan community, especially Kpop and Super Junior for a community place that can support and accommodate them in carrying out their various activities, fulfilling these needs is not only about providing space, but also meeting the physical and psychological needs of fans as well as visualizing the identity of the fan community and Super Junior, which can make people understand them better and form a good image of them in society.*

*This project was designed using a narrative approach with a metaphor design method and assisted by the theory of imagined memories from Mark Duffet, located at Ciputra Artpreneur Jakarta, precisely in the gallery area, and making the ELFIndonesia fanbase as the main manager.*

*Reference : 23 (2008 – 2022)*

*Keywords : Kpop, Super Junior, Fan Community*