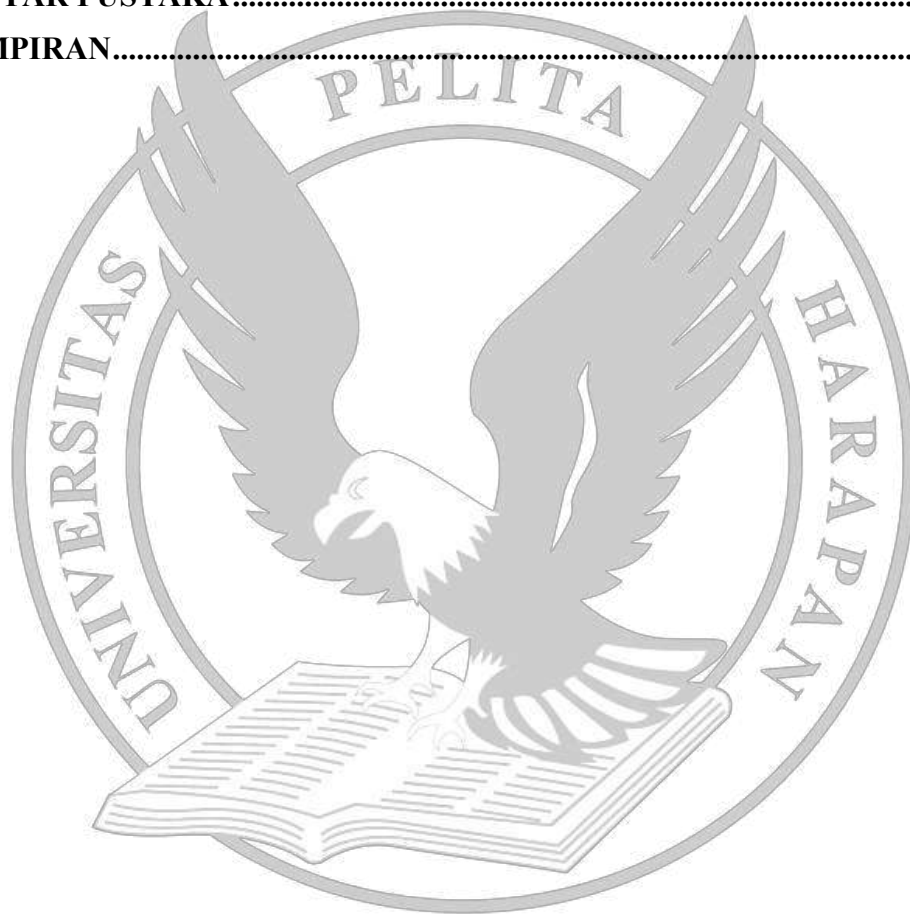


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
<i>HOME BASED ENTERPRISE DESIGN THAT SUPPORTS THE SENSE OF HOME</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Berpikir.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II <i>SENSE OF ‘HOME’ DAN HOME BASED ENTERPRISES</i>	8
2.1 Definisi <i>home based enterprises</i>	8
2.2 Modifikasi pada hunian HBE.....	9
2.2.1 Space formed by home-based enterprises	9
2.2.2 Spatial negotiation with home-based enterprises in the domestic area...10	
2.3 Food and Beverages	11
2.3.1 Kebutuhan ruangan pada HBE <i>Food and Beverages</i>	12
2.3.2 Kebutuhan ruang kerja berdasarkan aktivitas dan tingkat risiko <i>food and beverages</i>	14
2.5 Fashion	16
2.4.1 Kebutuhan ruangan pada HBE <i>fashion</i>	17

2.4.2 Kebutuhan ruang kerja berdasarkan aktivitas dan tingkat risiko <i>fashion</i>	20
2.5 Pengertian <i>home</i>	21
2.5.1 Spatial Dialectics	23
2.7 Kesimpulan: Kebutuhan dari suatu hunian HBE <i>food and beverages</i> dan <i>fashion</i> dan indikator dari <i>sense 'home'</i>	25
BAB III OBSERVASI STUDI KASUS DAN HASIL WAWANCARA	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Data HBE responden 1	27
3.2.1 Analisis hunian HBE responden 1 (Ibu S)	28
3.2.2 Analisis dialektika <i>sense of 'home'</i> HBE responden 1 (Ibu S)	29
3.3 Data HBE responden 2 (Ibu E)	32
3.3.1 Analisis hunian HBE responden 2 (Ibu E)	33
3.3.2 Analisis dialektika <i>sense of 'home'</i> HBE responden 2 (Ibu E)	34
3.4 Data HBE responden 3 (Ibu M)	37
3.4.1 Analisis hunian HBE responden 3 (Ibu M)	38
3.4.2 Analisis dialektika <i>sense of 'home'</i> HBE responden 3 (Ibu M)	38
3.5 Data HBE responden 4 (Ibu V)	41
3.5.1 Analisis hunian HBE responden 4 (Ibu V)	42
3.5.2 Analisis dialektika <i>sense of 'home'</i> HBE responden 4 (Ibu V)	43
3.6 Kesimpulan	46
BAB IV STRATEGI DESAIN	49
4.1 Posisi Perancangan	49
4.2 Tapak	51
4.2.1 Data Tapak	52
4.3 Program Tapak	53
4.5 Eksplorasi Tipologi pada Tapak	59
4.5.1 Eksplorasi Tipologi pada Tapak	62
BAB V PROSES PERANCANGAN	66
5.1 Sistem Kavling dan Rumah Tunggal	66
5.2 Sistem Urban Block dan <i>Unit Stacking</i>	68
5.3 Konsep <i>Home</i> dan <i>Being Away from 'Home'</i> pada Urban Villa	70
5.4 Evaluasi	72

5.5 Desain Final	72
5.5.1 Proses Desain Final	73
5.5.2 Strategi Desain Final Dalam Unit	74
5.5.3 Strategi Desain Final Dalam Blok	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Social Dialectics.....	5
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir.....	6
Gambar 2. 1 Proses distribusi produk pakaian.....	16
Gambar 3. 1 Denah hunian responden 1.....	28
Gambar 3. 2 Denah hunian responden 1.....	29
Gambar 3. 3 Representations of space pada hunian 1.....	30
Gambar 3. 4 Perubahan fungsi representations of space.....	31
Gambar 3. 5 Perubahan fungsi representations of space.....	31
Gambar 3. 6 Denah hunian responden 2.....	33
Gambar 3. 7 Denah hunian responden 2.....	34
Gambar 3. 8 Representations of space pada hunian.....	35
Gambar 3. 9 Dialektika profane.....	35
Gambar 3. 10 Sirkulasi aktivitas working.....	36
Gambar 3. 11 Sirkulasi aktivitas working.....	37
Gambar 3. 12 Zoning pada hunian responden 3.....	38
Gambar 3. 13 Representations of space pada hunian 3.....	39
Gambar 3. 14 Sirkulasi aktivitas working.....	40
Gambar 3. 15 Denah hunian responden 4.....	42
Gambar 3. 16 Zoning pada hunian responden 4.....	43
Gambar 3. 17 Representations of space hunian 4.....	44
Gambar 3. 18 Sirkulasi aktivitas working.....	45
Gambar 4. 1 Proses kerja HBE fashion dan f&b.....	51
Gambar 4. 2 Kebutuhan tapak untuk HBE.....	52
Gambar 4. 3 Analisa tapak Citraland Cirebon.....	52
Gambar 4. 4 kebutuhan representational of space pada spatial practice HBE.....	55
Gambar 4. 5 Fungsi ruang living dan working.....	56
Gambar 4. 6 HBE living/working sebagai living.....	56
Gambar 4. 7 Outdoor sebagai living.....	57
Gambar 4. 8 Penataan ruang berdasarkan sense of 'home'.....	60
Gambar 4. 9 Tipe site pada hunian HBE.....	60
Gambar 4. 10 Eksplorasi HBE fashion pada rumah deret dan hook.....	63
Gambar 4. 11 Eksplorasi HBE fashion dua lantai pada rumah deret dan hook....	64
Gambar 4. 12 Eksplorasi HBE f&b pada rumah tunggal.....	65
Gambar 4. 13 Eksplorasi HBE f&b dua lantai pada rumah tunggal.....	65
Gambar 5. 1 Modul sistem kavling.....	67
Gambar 5. 2 Sirkulasi Sistem Kavling.....	67
Gambar 5. 3 Jumlah hunian Sistem Kavling.....	68
Gambar 5. 4 Modul Sistem Urban Villa.....	69
Gambar 5. 5 Sirkulasi sistem Urban Villa.....	69

Gambar 5. 6 Modul Sistem Urban Villa	70
Gambar 5. 7 Proses Desain Sistem Urban Villa	71
Gambar 5. 8 Fasilitas Sistem Urban Villa.....	71
Gambar 5. 9 Peletakan Core.....	73
Gambar 5. 10 Struktur.....	74
Gambar 5. 11 Pick-up point	74
Gambar 5. 12 Jumlah Units.....	75
Gambar 5. 13 Skenario living dan HBE	75
Gambar 5. 14 buffer pada tapak.....	76
Gambar 5. 15 Program ruang pada tapak.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tingkatan risiko dalam kegiatan HBE F&B	11
Tabel 2. 2 <i>Representations of space</i> pada ruang HBE <i>Food and Beverages</i>	12
Tabel 2. 3 <i>Representations of space</i> pada ruang HBE <i>Food and Beverages</i>	13
Tabel 2. 4 Standar minimum pencahayaan	13
Tabel 2. 5 Hubungan antara proses pembuatan hingga ruangan pada HBE	14
Tabel 2. 6 Tingkatan risiko dalam kegiatan HBE <i>fashion</i>	17
Tabel 2. 7 Kebutuhan ruang HBE <i>Fashion</i>	18
Tabel 2. 8 Kebutuhan ruang berdasarkan perabotan	18
Tabel 2. 9 Kebutuhan ruang penyimpanan barang	19
Tabel 2. 10 Hubungan antara proses pembuatan dan ruang yang digunakan	20
Tabel 2. 11 Faktor dan indikator yang membentuk <i>sense of 'home'</i>	24
Tabel 2. 12 Faktor dan indikator yang membentuk <i>sense of 'home'</i> dan <i>being away from 'home'</i> pada hunian HBE	26
Tabel 3. 1 Kesimpulan penggunaan ruang pada responden	46
Tabel 3. 2 Kesimpulan dialektika pada responden	48
Tabel 4. 1 Dialektika yang terganggu dan penyebabnya	49
Tabel 4. 2 Disrupsi pada hunian HBE berdasarkan <i>representational of space</i>	53
Tabel 4. 3 Ukuran hunian rancangan HBE berdasarkan aktivitas	57
Tabel 4. 4 Total hunian pada tapak	59
Tabel 4. 5 Eksplorasi outdoor pada HBE <i>fashion</i>	61
Tabel 4. 6 Eksplorasi outdoor pada HBE <i>f&b</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A List pertanyaan wawancara.....	83
Lampiran B <i>Bundle</i> gambar kerja.....	85

