

ABSTRAK

Marlina Sydney Putri Simarmata (01061180037)

ANALISIS PENGARUH ASPEK MUSIKAL TERHADAP *SONIC BRANDING* TOKOPEDIA DENGAN JD.ID

(iv + 43 halaman: 16 gambar; 2 tabel; 1 lampiran)

Berdasarkan fenomena perkembangan *sonic branding* di Indonesia, penelitian ini menganalisis dua sampel *sonic branding* yang dimiliki Tokopedia dan JD.ID untuk mengetahui pengaruh aspek-aspek musikal jangkauan nada, variasi durasi, perubahan arah interval, unit struktural, tanda birama, resolusi, arah melodi, dan mode terhadap *sonic branding* dan melihat kelebihan serta kekurangannya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam menemukan pengaruh dari aspek-aspek musikal yang digunakan dalam *sonic branding*. Disimpulkan bahwa terdapat kelebihan dan kekurangan dalam *sonic branding* yang dapat berpengaruh ke dalam efektivitas *sonic branding*.

Kata kunci: *Sonic Branding*, *Audio Logo*, Aspek Musikal, Tokopedia, JD.ID, Theo van Leeuwen, Jangkauan Nada, Variasi Durasi, Perubahan Arah Interval, Unit Struktural, Tanda Birama, Resolusi, Arah Melodi, Mode, *Modality Cues*.
Referensi: 17 (1935 – 2020)