

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases* (13th ed.). New Jersey: Pearson.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Fajriah, L. R. (2015, July 13). *Ekbis: Sektor Rii* . Retrieved October 11, 2015, from Sindo News: <http://ekbis.sindonews.com/read/1023278/34/industri-manufaktur-dikembalikan-jadi-penopang-ekonomi-1436780260>
- Garrison, R. H., & Noreen, E. W. (2001). *Akuntansi Manajerial*. (A. T. Budisantoso, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2001). *Managerial Accounting* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2008). *Managerial Accounting* (12th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Glinmourinse, D. (2014, August 4). *Ekbis: Sektor Riil*. Retrieved October 11, 2015, from Sindo news: <http://ekbis.sindonews.com/read/888025/34/pertumbuhan-produksi-manufaktur-mengalami-kenaikan-4-57-1407149166>
- Gumelar, G. (2014, December 22). *Ekonomi: Industri Pengolahan*. Retrieved October 11, 2015, from CNN Indonesia: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141222170223-92-19824/2015menperin-pasang-target-pertumbuhan-manufaktur-61-persen/>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting*. South Western: Thomson.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting* (8th ed.). South Western: Thomson.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herlinda, W. D. (2014, November 7). *APEC 20014: Sektor Jasa Bakal Jadi Tumpuan Pertumbuhan*. Retrieved August 18, 2015, from Indonesia Business Daily: <http://industri.bisnis.com/read/20141107/12/271160/apec-2014-sektor-jasa-bakal-jadi-tumpuan-pertumbuhan>

- Hidayat, R. (2014, Desember). Analisis Penerapan Biaya Relevan dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Rezky Bakery. *Jurnal EMBA*, II(4), 435-443.
- Hilton, R. W. (2008). *Managerial Accounting: Creating Value in A Dynamic Business Environment*. New York: McGraw-Hill.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2006). *Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial* (12th ed.). (S. Saat, H. W. Hardani, Eds., & P. A. Lestari, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Macpal, O., & Ilat, V. (2014, September). Analisis Biaya Relevan untuk Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Sinar Sakti. *Jurnal EMBA*, II(3), 236-244.
- Mandagi, W. C., Saerang, D. P., & Pusung, R. J. (2014, Juni). Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut Produk pada PT. Fortuna Inti Alam. *Jurnal EMBA*, II(2), 1043-1054.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mowen, M. M., & Hansen, D. R. (2006). *Management Accounting: The Cornerstone for Business Decision*. United States of America: Thomson South-Western.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Raiborn, C. A., & Kinney, M. R. (2011). *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan* (7th ed.). (Biro Bahasa Alkemis, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Rantung, D. (2014, September). Penerapan Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Memproduksi Sendiri pada RM. Pangsit Tompaso. *Jurnal EMBA*, II(3), 030-037.
- Scheps, S. (2008). *Business Intelligence for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach* (4th ed.). United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Tumilantouw, F., Morasa, J., & Kalangi, L. (2014). Penerapan Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada CV. Pyramid. *Jurnal EMBA*.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Whitecotton, S., Libby, R., & Phillips, F. (2011). *Managerial Accounting*. New York: McGraw-Hill.