

ABSTRAK

Olivia Wilhelmina (01011180288)

(xii (halaman romawi) + 80 halaman + 5 gambar + 22 tabel + lampiran)

PENGARUH SELF EFFICACY, ENTREPRENEUR TRAINING, DAN ENTREPRENEUR EDUCATION TERHADAP OVERCOMING BARRIER

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara self efficacy, entrepreneur education dan entrepreneur training terhadap overcoming barrier. Penelitian ini memiliki 3 variable dan 3 hipotesis, sample penelitian ini merupakan pengusaha perempuan dibidang kecantikan yang berada di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi (JABODETAEK). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, peneliti melakukan pengujian terhadap *outer model* dan *inner model*. *Outer model* dilakukan dengan melakukan pengujian reliabilitas dengan melihat nilai *cronbach's alpha* dan *composite reliability*. Selain itu dilakukan penelitian dengan pengujian validitas konvergen dan validitas diskriminan. Validitas diskriminan dilakukan dengan melihat nilai *forrell – lackercriterion* dan *cross loading*. Pengujian *inner model* dilakukan dengan melihat nilai *r-square*, *t-statistic*, dan *p-values*. Untuk mengetahui hubungan diantara variable harus dilakukan uji hipotesis dengan *structural equation model* (SEM), data yang dikumpulkan akan diolah dalam penelitian yang dihasilkan oleh PLS-SEM yaitu SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antar seluruh variable.

Kata Kunci : Self efficacy, Entrepreneur Education and Entrepreneur Training, Overcoming Barrier

Referensi :