

ABSTRAK

Gilbert Fortino Orlando (01011180330)

“DAMPAK ANTESEDEN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN SOSIAL YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL”

(XIX + 253 halaman; 25 gambar; 40 tabel)

Kesenjangan sosial, kemiskinan, dan pengangguran saat ini telah menjadi masalah serius yang dialami oleh negara Indonesia. Peran pengusaha sosial disini sangat penting untuk dapat menyelesaikan masalah kesenjangan sosial, kemiskinan, dan pengangguran yang terjadi di Indonesia. Studi ini melihat bagaimana dimensi atau komponen orientasi kewirausahaan sosial (visi sosial, proaktif sosial, inovasi, dan motif mengambil risiko) dapat mempengaruhi atau mendorong sikap dan niat kewirausahaan sosial seseorang. Tujuan dari penelitian ini untuk memberikan penjelasan tentang pengaruh visi sosial, proaktif sosial, inovasi, motif mengambil risiko terhadap sikap dan niat kewirausahaan sosial agar mahasiswa dapat menjadi wirausahawan yang dapat memulai bisnis sosialnya sehingga dapat membantu banyak orang dengan solusi bisnis sosial yang diciptakan dan juga diharapkan dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan strategi pengumpulan data dengan kuesioner elektronik, menggunakan strategi non-probabilitas sampling yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 185 responden. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *CB-Structural Equation Model* dengan alat analisis SPSS AMOS versi 26. Penelitian ini menemukan terdapat 5 hipotesis yang didukung dan 4 hipotesis tidak didukung. Penelitian ini juga memberikan implikasi teoritis, implikasi manajerial, dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Kata kunci : visi sosial, proaktif sosial, inovasi, motif mengambil risiko, sikap kewirausahaan sosial, dan niat kewirausahaan sosial.

ABSTRACT

Gilbert Fortino Orlando (01011180330)

“THE IMPACT OF SOCIAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ANTECEDENTS ON SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION MEDIATED BY SOCIAL ENTREPRENEURIAL ATTITUDES”

(XIX + 253 pages; 25 pictures; 40 tables)

Social inequality, poverty, and unemployment have now become serious problems experienced by the Indonesian state. The role of social entrepreneurs here is very important to be able to solve the problems of social inequality, poverty, and unemployment that occur in Indonesia. This study looks at how the dimensions or components of social entrepreneurial orientation (social vision, social proactiveness, innovation, and risk-taking motives) can influence or encourage a person's social entrepreneurial attitudes and intentions. The purpose of this study is to provide an explanation of the influence of social vision, social proactiveness, innovation, risk taking motives on attitudes and intentions of social entrepreneurship so that students can become entrepreneurs who can start their social businesses so that they can help many people with social business solutions that are created and are also expected can create new jobs. This study uses a quantitative approach and a data collection strategy with an electronic questionnaire, using a non-probability sampling strategy, namely purposive sampling. The number of samples in this study were 185 respondents. The data that has been obtained were then analyzed using CB-Structural Equation Model with the SPSS AMOS version 26 analysis tool. This study found that there were 5 supported hypotheses and 4 unsupported hypotheses. This research also provides theoretical implications, managerial implications, and suggestions for further research.

Keywords : *social vision, social pro-activeness, innovativeness, risk-taking motive, social entrepreneurial attitude, social entrepreneurial intention.*