

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Z. (2017). Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan. *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*, 1–8.
https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_1191-1
- Afifah, S. (2018). Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 2(2), 111–128.
<http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alwi, I. (2015). Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2).
- Anisah, H. U., & Wandary, W. (2015). Pembentukan green entrepreneurial behavior pada mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 19(3), 397–415.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774–774.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Balhara, S., & Singh, A. (2015). Women Entrepreneurship: A Big Motivation. *Business and Economic Research*, 5(2), 207–216. <http://ber.macrothink.org>

- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & Brío-González, J. del. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*, 28(2), 100184. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100184>
- Chrismardani, Y. (2016). Model Pembelajaran Kewirausahaan yang Berkelanjutan. *Eco-Entrepreneur*, 2(1), 106–119.
- Dara Paramita, N., Nyoman, D. N., & Yasa, K. (2015). Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan Dengan Niat Beli Produk Kosmetik Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 187–195. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177-185>
- Darmawan, B., Saam, Z., & Zulkarnaini. (2010). Hubungan Pengetahuan, Sikap, Perilaku dan Peranserta dengan Kesadaran Lingkungan Hidup serta Kesanggupan Membayar Masyarakat Sekitar Bantaran Sungai di Kota Pekanbaru. *Journal of Enviromental Science*, 4(02), 103–116.
- Darmawan I Made Yudi, & Warmika I Gede Ketut. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Dan Aspek Psikologis terhadap Minat Wirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4660–4689.
- Dasopang, M. A., & Montessori, M. (2018). Pengaruh Lingkungan dan Kebiasaan Orangtua Terhadap Perilaku dan Sikap Moral Anak. *Journal of Civic Education*, 1(2), 2622–237.

- Dasrita, Y., Saam, Z., Amin, B., & Siregar, Y. I. (2015). Kesadaran Lingkungan Siswa Sekolah Adiwiyata. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 2(1), 61–64.
- Dewi, N. D. K., Lestari, E., & Irianto, H. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Pupuk Petroganik di Kabupaten Boyolali. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(2), 95–104.
- Dusak, I. K. A. F., & Sudiksa, I. B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, dan Locus of Control Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5184–5214.
- Fitriati, M., Sahputra, R., & Lestari, I. (2019). Pengaruh pembelajaran berbasis lingkungan terhadap sikap peduli lingkungan pada materi pencemaran lingkungan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(1).
- Frasiska, A. I., Cahyaningrum, B. N., & Syahrial Yoppi. (2021). Pengaruh Sikap Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Wilayah Kabupaten Sukoharjo). *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 2(1).
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *2020/2021 Global Report*. Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1,

- pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>
- Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 234–241.
- Islami, N. N. (2015). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan Efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui Intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5–2.

- Junaedi, M. F. S. (2016). Analisis Faktor Demografi, Akses Media Dan Sumber Informasi Terhadap Kepedulian Dan Kesadaran Lingkungan Konsumen: Kajian Pemasaran Yang Berwawasan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 96–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/kinerja.v7i2.791>
- Junaidi Aris. (2021). *Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia 2021 Program Kewirausahaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka*. Kampus Merdeka. <https://sim-pkmi.kemdikbud.go.id/download/Panduan-PKMI-2021-Final070221.pdf>
- Kamis, A., Saibon, R. A., Yunus, F. A., & Rahim, M. B. (2020). The SmartPLS analyzes approach in validity and reliability of graduate marketability instrument. *Social Psychology of Education*, 57(8), 987–1001. <https://www.researchgate.net/publication/348295457>
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 39(3), 655–674. <https://doi.org/10.1111/etap.12056>
- Kristianto, A. H., & Usman, U. (2020). Kewirausahaan kaum muda daerah 3T (terdepan-terluar-tertinggal) berbasis ekologi dalam minat dan intensinya. *Jurnal Maneksi*, 9(1), 341–345.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi

Kewirausahaan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 45–54. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>

Laksmi, A. D., & Wardana, I. M. (2015). Peran sikap dalam memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1902–1917.

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195–218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>

Lotfi, M., Yousefi, A., & Jafari, S. (2018). The effect of emerging green market on green entrepreneurship and sustainable development in knowledge-based companies. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072308>

Margahana, H. (2020). Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 176–183.

Ma'sumah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Ngalimatul Ma'sumah/ Economic Education Analysis Journal*, 7(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- Moon, S. J., Ryu, M. J., & Lee, R. (2012). The effect of value, motivation, attitude, subjective norm on the environmental friendly product purchase intention. *Journal of School of Business Kyungpook National University*, 131–134.
- Mutiani, M. (2017). Ips Dan Pendidikan Lingkungan: Urgensi Pengembangan Sikap Kesadaran Lingkungan Peserta Didik. *Sosio-Didaktika: Social Science Education Journal*, 4(1), 45–53. <https://doi.org/10.15408/sd.v4i1.5718>
- Nasution, M. I., Fahmi, M., Jufrizen, Muslih, & Prayogi, M. A. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(5). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran lingkungan* (pp. 18–21). PT Rineka Cipta.
- Nurjanah, E., Ramadhan, G. M., Abidin, Z., & Bakhri, R. S. (2021). Pengembangan Sikap Ecopreneurship Pada Pembelajaran Ips Dengan Media Sistem Aquaponik Melalui Project Based Learning. *COLLASE (Creative of Learning Students Elementary Education)*, 4(5), 795–803.
- Pulka, B. M., Rikwentishe, R., Mani, U. A. U., & Jossiah, M. M. (2015). Variation of Attitude among University Students towards Entrepreneurship Education. *Journal of Business Administration and Education*, 7(2), 177–195.
- Purusottama, A., & Akbar, T. F. (2019). An Entrepreneurship Education Model for Promoting Students' Entrepreneurial Intentions: The Case of Indonesian Higher

Education. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*.

<https://doi.org/10.17358/ijbe.5.2.138>

Puspitasari, C. A., Yuliati, L. N., & Afendi, F. (2021). Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 7(3), 713–713. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.713>

Putra, A. R. A., Rahyuda, K., & Yasa, N. N. K. (2015). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha (Studi: mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4501–4528.

Putra, B. P. (2018). Peningkatkan Jumlah Wirausahawan Di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademisi-Pelaku Usaha-Mahasiswa Bintang Paula Putra. *Economicus*, 12(1), 63–71.

Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>

Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students' green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values. *Journal*

of Applied Research in Higher Education. <https://doi.org/10.1108/JARHE-05-2020-0130>

- Rachmawan, A., Lizar, A. A., & Mangundjaya, W. L. H. (2015). The role of parent's influence and self-efficacy on entrepreneurial intention. *The Journal of Developing Areas*, 49(3), 417–430.
- Rini, A. S., Putu Gde Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap sikap dan niat beli produk hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(1), 137–166.
- Rohmah Adi, K., & Idris, I. (2021). Peran lingkungan keluarga dalam mengembangkan wirausaha muda. *Jurnal Teori Dan Praksis Pembelajaran IPS*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.17977/um022v6i12021p1>
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*.
- Safih, L. M., & Azreen, N. (2016). Confirmatory Factor Analysis Approach: A Case Study of Mathematics Students' Achievement in TIMSS. *Malaysian Journal of Mathematical Sciences*, 10, 41–51. <http://einspem.upm.edu.my/journal>
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74.

- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). www.bps.go.id,
- Saputra, A., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Perceived Entrepreneurial Feasibility Dan Attitude Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Berorientasi Berkelanjutan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 298–307.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Henseler, J., & Hair, J. F. (2014). On the Emancipation of PLS-SEM: A Commentary on Rigdon (2012). *Long Range Planning*, 47(3), 154–160. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2014.02.007>
- Sarwoko, E. (2011). Kajian empiris entrepreneur intention mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 126–135.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons. www.wileypluslearningspace.com
- Sofiani, S. S., & Saefuloh, D. (2019). Penggerak niat perilaku pembelian produk fesyen ramah lingkungan dengan teori perilaku yang direncanakan. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 767–776.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260–275. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *Udayana University*, 6(2), 1007–1029.
- Suryani, L., Aje, A. U., & Tute, K. J. (2019). PKM pelatihan kelompok anak cinta lingkungan Kabupaten Ende dalam pengelolaan limbah organik dan anorganik berbasis 3R untuk mengeskalisasi nilai ekonomis barang sebagai bekal wirausaha mandiri. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 244–251.
- Suryaningsih, Y., & Aripin, I. (2020). Ecopreneurship Memanfaatkan Sumber Daya Lokal untuk Meningkatkan Minat Wirausaha dan Literasi Lingkungan. *J. Pedagogi Hayati*, 4(2).
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), p-ISSN.
- Utami Christina Whidya. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*.
- Verma, A., Mohanty, A. T., & Pandey, B. (2020). Evaluation of Correlation and Path Coefficients Analysis for Yield Attributing Traits in Garden Pea (*Pisum sativum* L.) under Tarai tract of Uttarakhand. *Journal of Current Microbiology and Applied Sciences*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15668.17282>

Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., & Liang, C. (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention.

Higher Education, 72(2), 209–224. <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9946-y>

Yasin, M. (2019). Analysis Of Regional Original Income Levels In Regional Financial Performance On Economic Growth In East Java Province. *Archives of Business*

Research (ABR), 7(10), 222–229. <https://doi.org/10.14738/abr.710.7320>

