

# SKRIPSI

## **PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND SATISFACTION* DAN *TRUST* DALAM MEMBANGUN *BRAND LOYALTY* PADA PRODUK IPHONE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : FRANSESCO RIVALDO**

**NPM : 01011180174**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**