

SKRIPSI

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER* *SATISFACTION* PADA *PLATFORM BELANJA ONLINE* **SHOPEE**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Nama : Ronaldo Hartono

NPM 01011170262



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**