

SKRIPSI

***ANALISA PRODUCT INVOLVEMENT, E-WOM, PRODUCT
QUALITY, PRODUCT INFORMATION, DAN PRODUCT PRICE
TERHADAP CUSTOMER PURCHASE DECISION PADA BRAND
OLDBLUE CO. DI TOKOPEDIA***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JOSEPH ANDREW

NPM : 01011180113



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BINSIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**