

## DAFTAR ISI

**COVER**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**ABSTRAK ..... v**

**KATA PENGANTAR ..... vi**

**DAFTAR ISI ..... viii**

**DAFTAR ISI ..... ix**

**DAFTAR GAMBAR ..... xii**

**DAFTAR TABEL ..... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 10

1.3 Tujuan Penelitian ..... 11

1.4 Manfaat Penelitian ..... 12

1.5 Ruang Lingkup Penelitian ..... 13

1.6 Sistematika Penulisan ..... 13

**BAB II TINJAUAN LITERATUR ..... 15**

2.1 *Product Involvement* ..... 15

2.2 *Electronic Word of Mouth* ..... 17

2.3 *Product Quality* ..... 18

2.4 *Product Information* ..... 20

2.5 *Product Price* ..... 21

2.6 *Purchase Decision* ..... 22

2.7 *Product Involvement terhadap Purchase Decision* ..... 23

2.8 *E-WOM terhadap Purchase Decision* ..... 24

2.9 <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	25
2.10 <i>Product Information</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	26
2.11 <i>Product Price</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	26
2.12 Model Penelitian .....	27
2.13 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Penelitian Kuantitatif .....	32
3.3 Desain Penelitian .....	33
3.4 Objek Penelitian .....	34
3.5 Subjek Penelitian .....	34
3.6 Unit Analisis .....	34
3.7 Pengukuran Variabel .....	35
3.8 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	36
3.9 Pengukuran Skala .....	42
3.10 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.11 Etika Pengumpulan Data .....	45
3.12 Desain Sampel .....	46
3.13 Ukuran Sampel .....	46
3.14 Metode Analisa Data .....	47
Statistik Deskriptif .....	47
Statistik Inferential .....	47
3.15 <i>Goodness of the Data</i> .....	48
Validitas .....	48
Reliabilitas .....	49
3.16 Uji Asumsi Klasik .....	50
Uji Normalitas .....	50
Uji Multikolonieritas .....	51
Uji Heteroskedastisitas .....	51

3.17 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	51
3.18 Uji Pretest .....	54
Uji Validitas Pretest .....	54
Uji Reliabilitas Pretest .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Profil Responden .....	61
Jenis kelamin .....	61
Usia .....	62
Pekerjaan .....	63
4.2 Hasil Studi Aktual .....	64
Statistik Deskriptif .....	64
Statistik Inferensial .....	67
Uji Validitas dan Reliabilitas Aktual .....	67
Uji Validitas Konvergen Aktual .....	69
Uji Validitas Diskriminan Aktual .....	71
Uji Reliabilitas Aktual .....	72
Pengujian Asumsi Klasik .....	73
Uji Normalitas .....	73
Uji Multikolonieritas .....	75
Uji Heteroskedastisitas .....	75
Koefisien Deterimnasi ( $R^2$ ) .....	76
Model Fit .....	77
Pengujian Hipotesis .....	79
4.3 Diskusi .....	80
4.4 Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Implikasi Teoritis .....	89
5.3 Implikasi Manajerial .....	89

5.4 Keterbatasan Penelitian .....	90
5.5 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	91
<b>APPENDIX</b> .....	104



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2017-2020 .....	2
Gambar 1.2 10 <i>E-Commerce</i> Dengan <i>Traffic</i> Terbanyak Di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Proporsi Jumlah Transaksi Produk di <i>E-Commerce</i> (2020) .....	4
Gambar 1.4 Alasan Menggunakan Produk Lokal .....	6
Gambar 1.5 Urutan 5 Merek Jeans Lokal yang Berkualitas .....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian Sebelumnya .....	28
Gambar 2.2 Model Penelitian yang Digunakan .....	28
Gambar 3.1 Rumus Regresi Linear Berganda.....	43
Gambar 3.2 Rumus Uji Validitas <i>Pearson</i> .....	49
Gambar 3.3 Rumus Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	50
Gambar 4.1 Model Struktural <i>CFA</i> .....	68
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	74
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	76
Gambar 4.4 Model Struktural SEM AMOS .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	36
Tabel 3.2 Uji Validitas Pretest pada <i>Product Involvement</i> .....	55
Tabel 3.3 Uji Validitas Pretest pada <i>E-WOM</i> .....	55
Tabel 3.4 Uji Validitas Pretest pada <i>Product Quality</i> .....	56
Tabel 3.5 Uji Validitas Pretest pada <i>Product Information</i> .....	57
Tabel 3.6 Uji Validitas Pretest pada <i>Product Price</i> .....	57
Tabel 3.7 Uji Validitas Pretest pada <i>Purchase Decision</i> .....	58
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Pretest .....	59
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.2 Persentase Usia .....	62
Tabel 4.3 Persentase Pekerjaan .....	63
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4.5 Uji Validitas Konvergen Standarized Loading Estimate – Aktual .....	69
Tabel 4.6 Uji Validitas Konvergen AVE – Aktual .....	71
Tabel 4.7 Uji Validitas Diskriminan AVE – Aktual .....	72
Tabel 4.9 Uji Normalitas .....	74
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas .....	75
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	76
Tabel 4.12 <i>Goodness of Fit</i> .....	78
Tabel 4.13 Hasil Analisa Hipotesis .....	80
Tabel 4.14 Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini .....	86