

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EFEKTIVITAS *CONTENT MARKETING INSTAGRAM***  
**@MGDALENAF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN**  
**MINUMAN PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : ANGGADHA SAGITA HASAN**

**NPM : 00000008581**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**TANGERANG**  
**2022**