

DAFTAR ISI

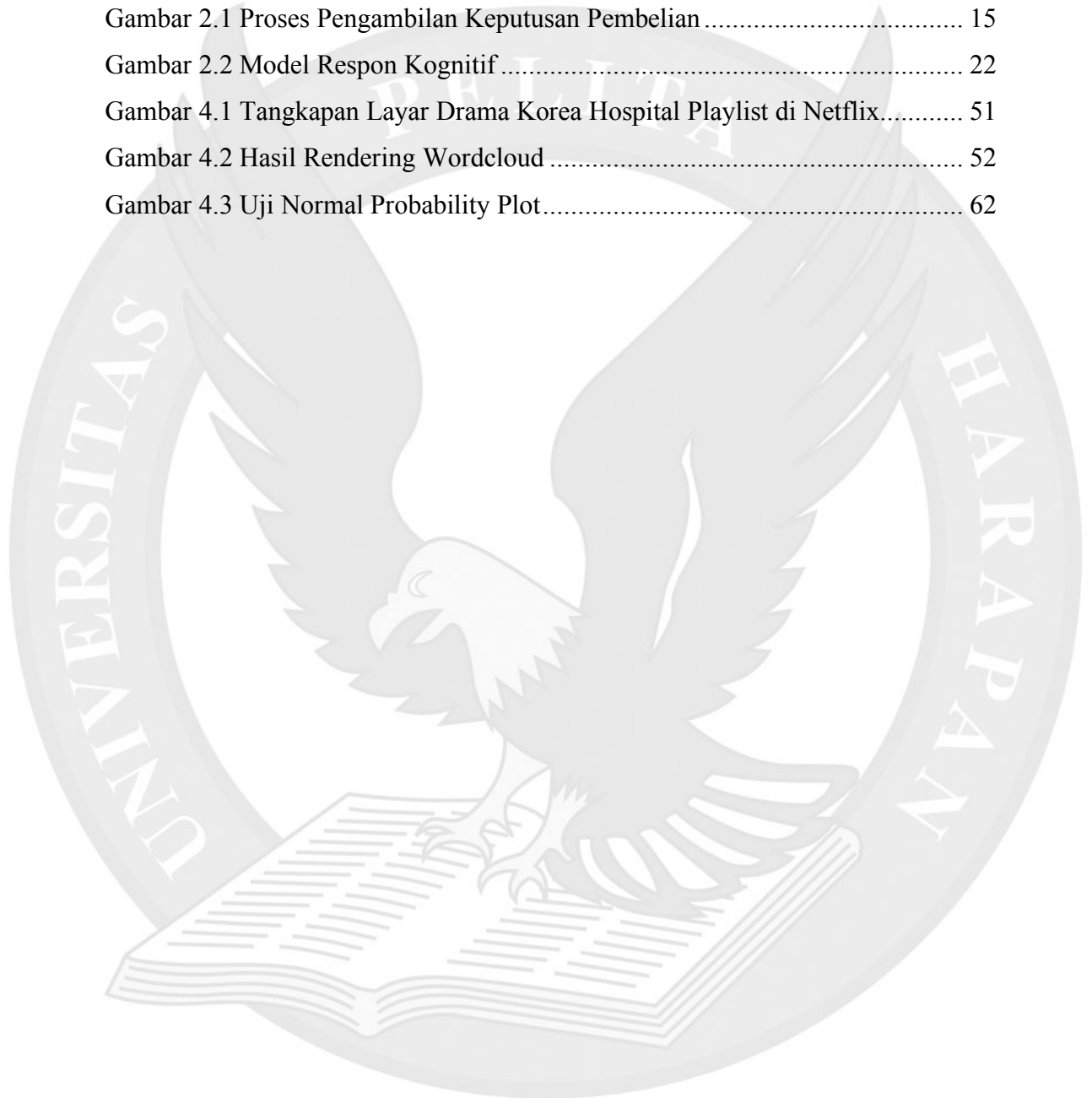
	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis:	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Konseptual	9
2.1.1 Drama pada Media Hiburan	9
2.1.2 Drama Korea	10
2.1.3 Definisi Terpaan Media	11
2.1.4 Definisi Keputusan Pembelian	13
2.1.5 Definisi Makanan Korea	16
2.1.6 Aplikasi Layanan Pengantaran Makanan Online	18
2.2 Kerangka Teoritis	19
2.2.1 Teori Respon Kognitif	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24

3.1	Metode Penelitian	24
3.2	Populasi	27
3.3	Sampling.....	27
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1	Data Primer.....	34
3.5.2	Data Sekunder.....	35
3.6	Uji Keabsahan Data.....	35
3.6.1	Uji Validitas.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisis Data Deskriptif dan Frekuensi.....	39
3.7.2	Uji Normalitas.....	40
3.7.3	Uji Linearitas	40
3.7.4	Uji Koefisien Korelasi.....	41
3.7.5	Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Karakteristik Responden	43
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.1.2	Hasil Analisis Data Deskriptif dan Frekuensi	45
4.1.2.1	Variabel Terpaan Drama Korea Hospital Playlist di Netflix.....	47
4.1.2.1.1	Dimensi Unaided Recall.....	47
4.1.2.1.2	Dimensi Aided Recall	49
4.1.2.1.3	Dimensi Proven Recall.....	49
4.1.2.1.4	Dimensi Recognition.....	51
4.1.2.1.5	Dimensi Attention	53
4.1.2.2	Variabel Keputusan Pembelian Makanan Korea di Aplikasi Layanan Pengantaran Makanan Online.....	55
4.1.2.2.1	Dimensi Pengenalan Kebutuhan	55

4.1.2.2.2	Dimensi Pencarian Informasi	57
4.1.2.2.3	Dimensi Evaluasi Alternatif	58
4.1.2.2.4	Dimensi Keputusan Pembelian	60
4.1.3	Hasil Uji Normalitas	62
4.1.4	Hasil Uji Linearitas	63
4.1.5	Hasil Uji Korelasi.....	64
4.1.6	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
4.1.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Terpaan Drama Korea Hospital Playlist di Netflix.....	69
4.2.2	Keputusan Pembelian Makanan Korea di Aplikasi Layanan Pengantaran Makanan Online.....	72
4.2.3	Teori Respons Kognitif	74
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN		1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.2 Model Respon Kognitif	22
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Drama Korea Hospital Playlist di Netflix.....	51
Gambar 4.2 Hasil Rendering Wordcloud	52
Gambar 4.3 Uji Normal Probability Plot.....	62



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X).....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X)	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 3.6 Interpretasi Uji Koefisien Korelasi	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.5 Kategori Unit Data Variabel.....	47
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap Dimensi Unaided Recall	48
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap Dimensi Aided Recall.....	49
Tabel 4.8 Penilaian Responden terhadap Dimensi Proven Recall	50
Tabel 4.9 Penilaian Responden terhadap Dimensi Attention	54
Tabel 4.10 Penilaian Responden terhadap Variabel Terpaan Drama Korea Hospital Playlist di Netflix	55
Tabel 4.11 Penilaian Responden terhadap Dimensi Pengenalan Kebutuhan	56
Tabel 4.12 Penilaian Responden terhadap Dimensi Pencarian Informasi.....	57
Tabel 4.13 Penilaian Responden terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif.....	59
Tabel 4.14 Penilaian Responden terhadap Dimensi Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.15 Penilaian Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian Makanan Korea di Aplikasi Layanan Pengantaran Makanan Online	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran B-1 Kuesioner Penelitian	1
Lampiran B-2 Olah SPSS	5
Lampiran B-3 Jawaban Responden	17

