

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTERTAINMENT, INFORMATIVENESS, IRRITATION,*
DAN *SOURCE CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
EKOLABEL: STUDI PADA KONSUMEN EKOLABEL STARBUCKS**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CAREN SUGIHATI

NPM : 01011180128



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**