

# SKRIPSI

## PENGARUH ATRIBUT BISNIS KEDAI KOPI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN RA *COFFEE*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RAYNALDI AL RASYID NELWIN

NPM : 01011170106



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022 2022