

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Tuti Azra, Alhopen Ruslin Chandra, E. (2020). *Pengaruh Dinning Atmosfer dan Label Rekomendasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. 8, 244–248.
- Amanda, S., & Dharmayanti, D. (2016). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Comedy Kopi Di Surabaya. *Manajemenn Pemasaran*, 121–131, 1–15.
- Amoah-koomson, R. (2020). *Effect of Employee attitude on customer*.
- Annishia, F. B., & Setiawan, M. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Lounge Swiss- Belresidences Kalibata Jakarta Effect of Quality of Coffee Products on Customer Satisfaction. *Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 17–25.
- Azizah, N., Hadi, S. S., & Sc, M. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Intervening Variabel pada Produk KFC Arion Mall. *Jurnal STIE Indonesia*, 1–28.
- Berliana, M., & Zulestiana, D. A. (2020). Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Loyalty pada Pengguna Gopay di Indonesia. *REMIK (Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer)*, 4(2), 11. <https://doi.org/10.33395/remik.v4i2.10532>
- Christi, S. (2017). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO KOPERASI SERBA USAHA KARYAWAN PEMERINTAH KOTA SEMARANG. In *Economic Education Analysis Journal*.
- Darius, E., & Setiawan, R. (2018). *Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Employee Attitude Xo Suki Tunjungan Plaza Surabaya*. 6(2).
- Dra. Roslinda Sagala, M. S. (2012). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga, Reputasi Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jasa Penerbangan Lion Air Pada PT. Vina Tour & Travel Medan*.
- Fahimah, F. (2015). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 28(2), 86465.
- Falkner, L. (2020). An Exploratory Study of Generational Coffee Preferences. *Food and Beverage Management Commons*.
- Feby Liany (2016). Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffee Bandung. *Skripsi*.
- Fisher, K., Landry, C., & Naumer, C. (2007). Social spaces, casual interactions, meaningful exchanges: ‘information ground’ characteristics based on the college student experience. *Information Research*.
- Fitriani, R. F. L. (2020). *GELOMBANG KOPI GENERASI MILENIAL DI KOTA BANDUNG*.
- Fornel, C. (1992). A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience. *Journal of Marketing*, 56(Jan), 6–21.
- Gana, C. C. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada konsumen Rumah Makan Inggil di Kota Malang). *Manajemen Bisnis*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/10.22219/jmb.v7i1.6897>
- Gaol, A. L., & Hidayat, K. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 1 September 2016*, 38(1), 125–132.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena coffee shop Oleh : *Jurnal Thaqaifiyyat*, 13(1), 188–204.
- Ibis. (2011). *Ibisworld industry report coffee and snack shops in the US*. Ibisworld.

- Indrayani, H. (2017). *PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN* Oleh: Henni Indrayani Abstraksi.
- Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1), 84–89.
- Kementrian Perindustrian. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*.
- Konečnik Ruzzier, M., Ruzzier, M., & Hisrich, R. (2014). Value, satisfaction and customer loyalty. *Marketing for Entrepreneurs and SMEs*, November, 21–36. <https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>
- Lee, W. S., Moon, J., & Song, M. (2018). Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(6), 628–641. <https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1524227>
- Machmud, R. (2018). Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online). In *Ideas Publishing*.
- Market Research. (2021). *Coffee & Snack Shops in the US - Industry Market Research Report*.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.
- Mufidah, T. (2018). *PENGARUH KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LAYANAN ONLINE (GO-JEK) DI WILAYAH YOGYAKARTA*.
- Muzdalifah, L. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada Catering 1 Java Desa Dukuhtengah Buduran Sidoarjo ) Pendahuluan Menanggapi adanya persaingan bisnis yang semakin ketat begitu juga dengan adanya selera konsumen yang berubah-ubah. *Jurnal Teknologi Informasi*, September, 374–384.
- Pamungkas, G., & Rimiyati, H. (2011). Pengaruh Atmosfer, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Secret Garden Coffee And Chocolate Di Yogyakarta. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–16.
- Pengertian Cafe (Kafe) dan Coffee Shop (Kedai Kopi) Menurut Para Ahli - MHCoffee - Konsultan & Training Coffee Shop & Cafe*. (n.d.).
- Prihastomo, G., & Usman, O. (2020). The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3510779>
- Puastiningsih, S. (2017). Ir-perpustakaan universitas airlangga. *Ir-Perpustakaan Universitas AIRLANGGA*, 2014, 12–31.
- Purwanto, E., Ilmu, F., Bunda, U., & Jakarta, M. (2016). *Niatan Perilaku Konsumen*. XIX(3), 355–372.
- Randir, L. (2020). *Kualitas Pelayanan: Hal Penting Namun Sering Diabaikan Para Pemilik Bisnis*. Yoursay.Id. <https://yoursay.suara.com/news/2020/12/29/201708/kualitas-pelayanan-hal-penting-namun-sering-diabaikan-para-pemilik-bisnis#:~:text=Selain menimbulkan positive word of,melakukan pembelian secara berulang-ulang> .
- Rasdianto, F. Y. (2020). *Meraup miliaran rupiah dari bisnis kopi kekinian*. Alinea.Id.
- Afifah, Tuti Azra, Alhapien Ruslin Chandra, E. (2020). *Pengaruh Dinning Atmosfer dan Label Rekomendasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. 8, 244–248.
- Amanda, S., & Dharmayanti, D. (2016). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Comedy Kopi Di Surabaya. *Manajemem Pemasaran*, 121–131, 1–15.

- Amoah-koomson, R. (2020). *Effect of Employee attitude on customer*.
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Annishia, F. B., & Setiawan, M. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Lounge Swiss- Belresidences Kalibata Jakarta Effect of Quality of Coffee Products on Customer Satisfaction. *Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 17–25.
- Berliana, M., & Zulestiana, D. A. (2020). Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Loyalty pada Pengguna Gopay di Indonesia. *REMIK (Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer)*, 4(2), 11. <https://doi.org/10.33395/remik.v4i2.10532>
- Bulut, M. F., Member, S., & Demirbas, M. (2014). *LineKing : Coffee Shop Wait-Time Monitoring Using Smartphones*. 1233(c), 1–14. <https://doi.org/10.1109/TMC.2014.2384032>
- Christi, S. (2017). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO KOPERASI SERBA USAHA KARYAWAN PEMERINTAH KOTA SEMARANG. In *Economic Education Analysis Journal*.
- Darius, E., & Setiawan, R. (2018). *Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Employee Attitude Xo Suki Tunjungan Plaza Surabaya*. 6(2).
- Fahimah, F. (2015). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 28(2), 86465.
- Feby Liany. (2016). Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffee Bandung. *Skripsi*.
- Gana, C. C. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada konsumen Rumah Makan Inggil di Kota Malang). *Manajemen Bisnis*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/10.22219/jmb.v7i1.6897>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Second Edition. In *California: Sage*.
- Harjadi, D., dan Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena coffee shop Oleh : *Jurnal Thaqaifiyyat*, 13(1), 188–204.
- Hodges, L. M. O., and Ptacek, J. K. (2021). *Leader-Member Exchange and Organizational Communication*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Indrayani, H. (2017). *PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN Oleh : Henni Indrayani Abstraksi*.
- Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1), 84–89.
- Kementrian Perindustrian. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*.
- Konečnik Ruzzier, M., Ruzzier, M., & Hisrich, R. (2014). Value, satisfaction and customer loyalty. *Marketing for Entrepreneurs and SMEs*, November, 21–36. <https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>
- Lee, W. S., Moon, J., and Song, M. (2018). Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(6), 628–641.
- Machmud, R. (2018). Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online). In *Ideas Publishing*.

- Market Research. (2021). *Coffee & Snack Shops in the US - Industry Market Research Report*.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.
- Miswanto., dan Angelia, Y. R. (2018). The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction. *JMK*, 19(2), 106-111.
- Muzdalifah, L. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada Catering 1 Java Desa Dukuhtengah Buduran Sidoarjo ) Pendahuluan Menanggapi adanya persaingan bisnis yang semakin ketat begitu juga dengan adanya selera konsumen yang berubah-ubah. *Jurnal Teknologi Informasi, September*, 374–384.
- Noviyanti, D., Setiyani, R., & Artikel, S. (2019). *Economic Education Analysis Journal*. 8(2), 551–567. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31481>
- Pamungkas, G., & Rimiyati, H. (2011). Pengaruh Atmosfer, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Secret Garden Coffee And Chocolate Di Yogyakarta. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–16.
- Panjaitan, J. E., dan Yulianti, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Pengertian Cafe (Kafe) dan Coffee Shop (Kedai Kopi) Menurut Para Ahli - MHCoffee - Konsultan & Training Coffee Shop & Cafe*. (n.d.).
- Prihastomo, G., & Usman, O. (2020). The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3510779>
- Puastiningsih, S. (2017). Ir-perpustakaan universitas airlangga. *Ir-Perpustakaan Universitas AIRLANGGA, 2014*, 12–31.
- Purnomo, E., dan Suhendra. E. Z. (2020). Analisis masa kerja dan promosi terhadap kinerja karyawan BPJS Ketenagakerjaan. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(1), 32-43.
- Purwanto, E., Ilmu, F., Bunda, U., & Jakarta, M. (2016). *Niatan Perilaku Konsumen*. XIX(3), 355–372.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 72–80. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.286>
- Remiasa, M., Pudjianto, M. G., & Soewito, C. A. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction di Domicile Kithen and Lounge Surabaya. *Ekonomi Dan Bisnis*, 35, 399–410.
- Riskiawan, F., Agung, S., & Kuraesin, H. E. (2018). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.32832/manager.v1i1.1431>
- Ryu, K., Han, H., & Kim, T. (2008). *The relationships among overall quick-casual restaurant image , perceived value , customer satisfaction , and behavioral intentions*. 27, 459–469. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.11.001>
- Sarino, A. (2017). *Upaya Menciptakan Kepuasan Pelanggan Dengan Pengelolaan Service Quality ( Servqual )*. 19–24.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (Issue September). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>

- Sekaran, U., and Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley.
- Setyorini, D., Syahlani, A., & Informasi, T. (n.d.). *ANALISIS JALUR ( PATH ANALYSIS ) PENGARUH KONDISI SOSIAL EKONOMI DAN MOTIVASI*. 16(02), 177–193.
- Sholikhah, A. (2016). *ST A TISTIK DESKRIPTIF A TIF Amiroton Sholikhah*. 10(2), 342–362.
- Solikaton, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2018). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1). <https://doi.org/10.20961/jas.v4i1.17410>
- Sugandi, L. (2014). Pelayanan Dalam Proses Belajar Mengajar. *Pengaruh Teknologi Informasi ... (Lianna Sugandi)*, 5(27), 939–953.
- Suhartono, P., Herlambang, T., Hermawan, H., Studi, P., Fakultas, M., Dan, E., & Jember, U. M. (2018). *ANALISIS KUALITAS PRODUK KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UD MATT COFFEE DI BONDOWOSO*.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.
- Thejendra. (2014). *Practical IT Service Management (2<sup>nd</sup> edition)*. United Kingdom: [IT Governance Pub.](#)
- Trenggonowati, D. L., & Ridwan, A. (2021). *THE USE OF PRODUCTIVITY GAIN SHARING MODEL IN INCREASING PRODUCTIVITY OF MSMEs HERBAL PRODUCTS DURING THE COVID- 19 PANDEMIC ERA TO ACHIEVE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ( SDGs ) IN INDONESIA*. 15(4), 1159–1174. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v15i4.11237>
- Tsaur, S., Luoh, H., & Syue, S. (2015). Positive emotions and behavioral intentions of customers in full-service restaurants: Does aesthetic labor matter? *International Journal of Hospitality Management*, 51. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2015.08.015>.
- Walpole, R. E., Raymond, H. M. (1995). *Ilmu Peluang Dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuawan (edisi ke-4)*. Bandung: Penerbit ITB.
- Widyanto, A. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2014). Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1–6.
- Wong, K. K. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling ( PLS-SEM ) Techniques Using SmartPLS. January 2013*.