

# SKRIPSI

## **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI *MAXX COFFEE* KARAWACI SELAMA PANDEMI COVID – 19**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : GIOVANI GRACIANA SIAGIAN**

**NPM : 01011170365**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**