

**PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN PEMBELI
MELALUI SHOPEE MALL #PastiOri TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM MASA
PANDEMI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : DIAJENG AYU SEKAR PERTIWI

NPM : 00000026316



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**